

RAPPORT

ANNUEL

 2025

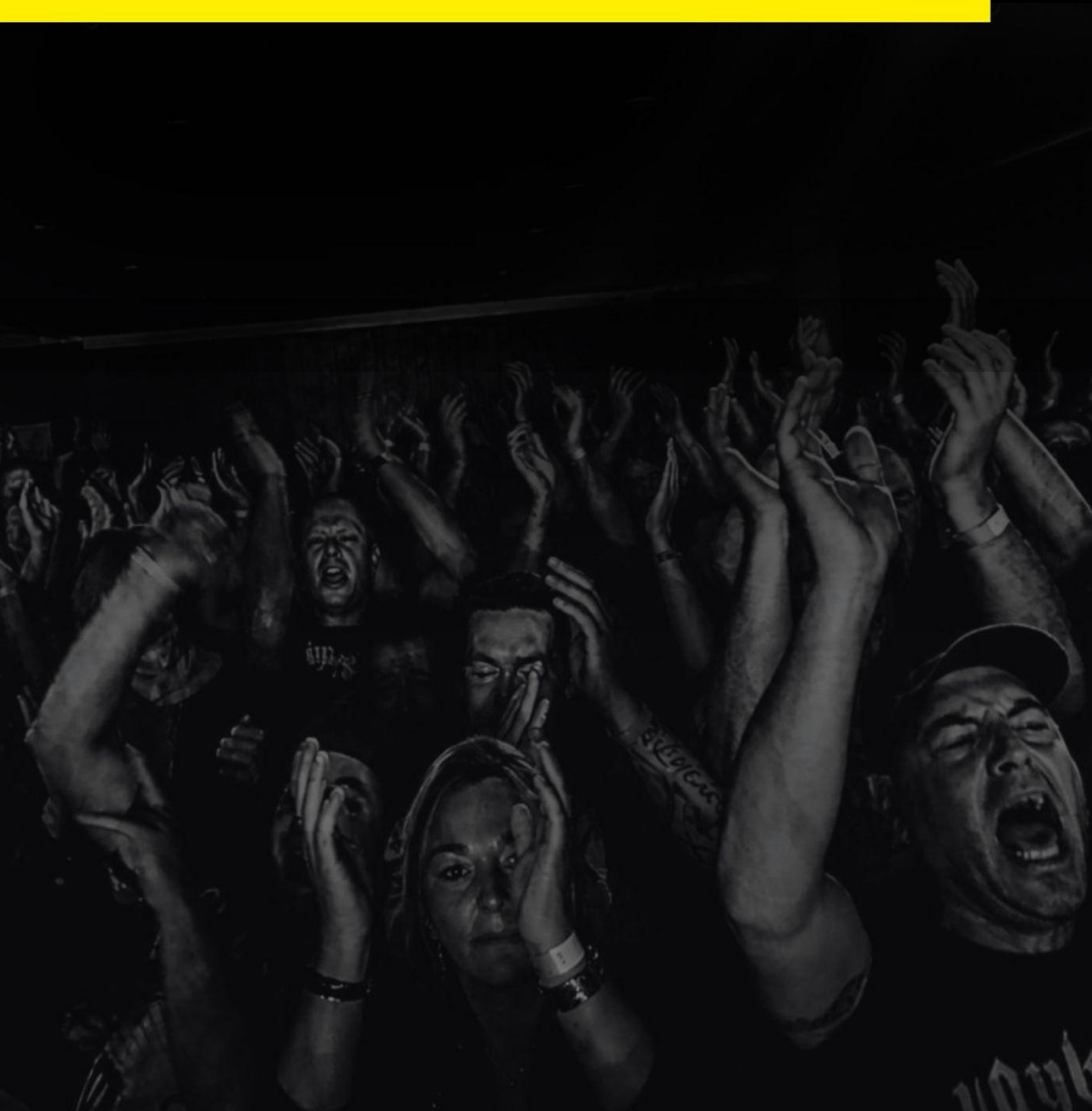


TABLE DES MATIÈRES

1. Administration	3
2. Mise en œuvre du but social	4
2.1. Diffusion musicale	4
2.2. Activités d'éducation permanente	9
2.3. Partenariats	10
2.3.1. Avec la Ville de Namur	10
2.3.2. Avec la Province de Namur.....	10
2.3.3. Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles	10
2.3.4. Au niveau international	11
2.3.5. Avec des associations et organisateurs.....	11
2.3.6. Avec des écoles secondaires et supérieures	12
2.3.7. Fournisseurs	13
2.4. Politique des prix et audience	14
2.4.1. Politique de prix	14
2.4.2. Audience	14
2.5. Communication et promotion	16
2.5.1. Promotion en ligne	16
2.5.2. Autres outils de promotion: presse écrite, folders, radio... ..	17
2.6. Responsabilité sociétale	17
3. Ressources humaines.....	18
3.1. Personnel	18
3.2. Prestataires.....	19
3.3. Volontaires.....	20
3.4. Étudiants	21
4. Infrastructure	21
4.1. Bâtiment.....	21
4.2. Matériel	22
5. Situation financière.....	23
5.1. Résultats d'exploitation 2025	23
5.2. Bilan	24
6. Projet 2026	24
6.1. Diffusion musicale, éducation permanente et activités pédagogiques.....	24
6.2. Ressources humaines	25
6.3 Infrastructure	27
6.4. Promotion et communication	27
6.5. Partenariats	29
6.6. Responsabilité sociétale	31
6.7. Auto-évaluation.....	31
6.8. Budget.....	32

1. ADMINISTRATION

En 2025, l'ASBL Panama a poursuivi sa mission en tant que plateforme dédiée aux musiques actuelles, dans la continuité de la gestion du Belvédère assurée depuis 2007. Cette orientation, confirmée lors de l'assemblée générale du 11 juin 2025, réaffirme sa volonté de soutenir activement la découverte et la diffusion d'artistes locaux, belges et internationaux.

Si nos axes d'intervention demeurent constants, ils s'inscrivent dans une dynamique d'évolution. Notre action s'est traduite par la gestion d'une infrastructure adaptée ainsi que par la mise en œuvre d'une programmation diversifiée de concerts, résidences artistiques, festivals et rencontres culturelles, dont les formats et les approches sont régulièrement repensés afin de mieux répondre aux réalités actuelles du secteur.

Dans cette perspective, Panama fait évoluer ses pratiques en développant de nouveaux projets, en renforçant ses collaborations et en explorant de nouvelles formes de diffusion, afin de rester en phase avec les évolutions du secteur. Pour soutenir cette dynamique, l'ASBL a mobilisé des ressources et des partenariats publics et privés, intégralement dédiés à sa mission sociale, tout en restant ouverte aux collaborations avec des partenaires historiques partageant ses valeurs.

Au 31 décembre 2025, l'association était composée de **46 membres**.

Personnes morales :

- Ashes of Mean ASBL - Georges Laforêt
- Bear Rock ASBL - Karim Dodremont
- Deepnoize ASBL - Maxime Vanderelst
- ExerGo ASBL - Atân Duwez
- Orefundp ASBL - Manuel Dolhet
- Ponts Spaloux ASBL - Grégory Leclercq
- Symbiosis ASBL - Stanislas Levacq

Personnes physiques:

- Basse Jimmy
- Benedetti Lionel
- Bernard Romuald
- Bonmariage Alexandra
- Chevalier Pier-Henri
- Colle Lauralie
- Degembes Jean-François
- Degimbe Christophe
- Delory Jean-Luc
- Dolhet Manuel
- Dupiereux Thierry
- Foissac Patrick
- Fortz Bernard
- Galand Didier

- Gayet Philippe
- Gilles Monique
- Grégoire Samuel
- Gorin Virginie
- Hageman Benoit
- Halleux Florence
- Heyte Olivier
- Lagneaux Carine
- Lepinois Louis
- Linsmaux Nicolas
- Lolli Liliane
- Luycksfasseel Angélique
- Michel Cassandre
- Mossiat Étienne
- Noben Karl
- Peeters Christophe
- Pijcke Marc
- Pitance Esther
- Puissant Nicolas
- Quertenmont Yves
- Rinchard Olivier
- Saint-Moulin Benoît
- Senoussi Jimmy
- Thomas Valère
- Tournay Stéphane

L'organe d'administration (CA) comptait pour sa part **6 membres** : Manuel Dolhet, Bernard Fortz, Philippe Gayet, Virginie Gorin, Louis Lepinois et Yves Quertenmont.

2. MISE EN ŒUVRE DU BUT SOCIAL

2.1. Diffusion musicale

En qualité d'organisateur d'événements dédiés aux musiques actuelles, **Panama a réuni en 2025 un total de 89 plateaux artistiques, toutes formes confondues**. Au fil de l'année, **10398 spectateurs** ont assisté à nos événements, au cours desquels **233 artistes, groupes et DJs** ont été programmés, **dont 153 issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles**.

Cette dynamique s'inscrit dans une évolution positive et continue observée ces trois dernières années :

- **En 2024**, Panama avait marqué une progression notable, avec **68 plateaux artistiques, 8790 spectateurs accueillis, et 213 artistes programmés, dont 141 issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles**.

- **En 2023**, nos activités avaient rassemblé **62 plateaux artistiques**, pour une affluence de **8145 spectateurs**, et une programmation de **168 artistes, dont 130 issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles**.
- **En 2022**, nos activités avaient rassemblé **45 plateaux artistiques**, pour une affluence de **3500 spectateurs**, et une programmation de **111 artistes, dont 101 issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles**.

Ces chiffres témoignent d'une **croissance constante tant en termes d'offre artistique que de fréquentation**, confirmant la place croissante de Panama dans le paysage musical des musiques actuelles dans la Fédération.

La **programmation 2025** s'est distinguée par une forte diversité esthétique et une représentativité équilibrée des courants musicaux des musiques actuelles. Les styles les plus présents furent le **rock (30 plateaux artistiques)**, le **metal (20)**, les **musiques électroniques (15)**, les soirées de type **party (3)** ainsi que le **hip-hop/rap (4)** et la **pop (4)**. Panama a également mis en avant des projets issus des **musiques du monde (2)**, des **covers (2)** et d'**autres styles artistiques (9)**, confirmant sa volonté de soutenir une programmation ouverte, variée et représentative de la richesse des scènes actuelles.

Artistes & groupes issus de la FW-B (96)	Artistes & groupes hors FW-B (64)	DJ issus de la FWB (56)	DJ hors FW-B (17)
1. Hollywood Porn Star	1. Foune Curry , FR	1. NYDUS	1. TAZVOW, CA
2. Aucklane	2. Witchfukker, NL	2. NRZ	2. PREGO,BE
3. Sabathan	3. Bokkerijders,BE	3. Mahanita	3. SOBER,BE
4. Pale Grey	4. Le Réparateur, FR	4. CAVALIER	4. KAONASHI,BE
5. Porcelain ID	5. HEAVER,BE	5. IFTP	5. JACKABE,BE
6. DUNKPIT	6. Power From Hell, BR	6. D&A	6. FMS, UK
7. Das code	7. Dummy Toys, CN	7. Chardodo	7. Dj Lukas, BR
8. Unasendil 50mg	8. Pussyliquor, UK	8. Q-VI	8. Fernanda Martins, BR
9. Fragment	9. Madam, FR	9. Lano	9. Digicult,BE
10. Krieg-B	10. Gnome,BE	10. Vidz	10. Anoebis,BE
11. Why the Eye?	11. Wixcakes,BE	11. Stefke	11. Montana,BE
12. Les lapins électriques	12. Green Crow Colelctive,BE	12. Petergun	12. Bukez Finezt, DE
13. Peritelle	13. Mutiny On The Bounty, LU	13. Mickey	13. Synoxis,BE
14. Congress	14. Villa Fantôme, FR	14. Stefke	14. Wareness, FR
15. Dikasterion	15. Astriferous, CR	15. Double you	15. Samstone, UK
16. Lou K	16. Morbific, FR	16. Steve Redhead	16. Optical, UK
17. Jelly and ice cream	17. Johnnie Carwash, FR	17. S-Kobar	17. Mahom, FR

18. Absynth	18. Poésie Zéro, FR	18. ZSK	
19. LTDMS	19. Negative Plane, US	19. Bullaverre	
20. Break you neck	20. Bloedmaan, BE	20. Olivier Maz	
21. NZGL	21. Gifts Of BLankets, BE	21. Hashashin	
22. Skarbone 14	22. Krav Boca, FR	22. RELO4D	
23. Abysmal Descent	23. The Skye is alive, UK	23. Bullaverre	
24. Druugg	24. Merrimack, FR	24. Compact Disc	
25. HEAJ	25. Kawir, GR	25. Space Kid	
26. Les Slugs	26. Malphas, CH	26. Max Seraph	
27. Le camp des ratons	27. Thy Legion, MT	27. Bonk	
28. Asile	28. Stony Stone, FR	28. KrazyBen	
29. La marmite	29. Mooneye, BE	29. BSM	
30. Cellar Twins	30. Imprecation, US	30. BSM	
31. Revivals	31. Baxaxaxa, DE	31. Shawiya Tribe	
32. Walk on the moon	32. Infader, BE	32. Nydus	
33. Racine Congo	33. Convulse, BE	33. Jay Wall	
34. Bastards	34. Venin Carmin, FR	34. La Dame	
35. Snooz	35. Aluk Todolo, FR	35. Yoetc	
36. JP Groove	36. AYYA!, FR	36. Aymya	
37. Double J & Filo	37. Body Void, US	37. Stefke	
38. Atsugá	38. Oldd Wvrms, BE	38. Double you	
39. HeXXemA	39. Malevolent Creation, US	39. Sisley & Benoneshot	
40. La Hyre	40. Massacre, US	40. Lano	
41. Jungle Underground	41. Deathbringer, PL	41. Koznik	
42. Bleedskin	42. Invictus, JP	42. Q-vi	
43. Fake Empire	43. Horror Vacui, IT	43. Dreamseller	
44. Mono Siren	44. Antediluvian, CA	44. DDM	

45. Band Original	45. Ceremonial Bloodbath, CA	45. Lyom	
46. Spirit Possession	46. Bones, BE	46. Divided	
47. Vaath	47. Zu, IT	47. Miss Klax	
48. The ElectroziXX	48. Radiator Pirelmans, BE	48. ZSK	
49. We Are	49. Kall, SE	49. Human J	
50. Partikul	50. Imha Tarikat, DE	50. S KOBAR	
51. BeL	51. Noctem, ES	51. NYXIA	
52. Giac Taylor	52. Sons of Arrakis, CA	52. ELECTER	
53. Ziggy	53. Fire Down Below, BE	53. ARTK	
54. Oney	54. GABWE, CA	54. Likkle Africa	
55. Ctrovi	55. Hemlock, US	55. Stefke	
56. Double Darkness	56. Moja, JP	56. Chacha	
57. Raüm	57. Elepharmers, IT		
58. Tars	58. JE T'AIME, Fr		
59. Graave	59. KREGEL, BE		
60. LAST MINUTE	60. Bureau de Change, UK		
61. Thorn	61. Blue Tone Stompers, FR		
62. Luneris	62. OvO, IT		
63. Thanargonauts	63. Drowned, DE		
64. Dr Voy	64. StarGazer, AU		
65. Magical Amulet			
66. AVIF			
67. Dine			
68. Cellar Twins			
69. Jungle Underground			
70. Hope as a Weapon			
71. Amour			

72. Spout Big Space			
73. Demassify			
74. Loka & The Moonshiners			
75. The WRS			
76. Billions of Comrades			
77. DO OR DIE			
78. Strayed From Humanity			
79. Violent Crisis			
80. Chrome			
81. EGOKIN			
82. Warm Exit			
83. Virgin Prozak			
84. Big Fat Lukum			
85. Alice Wake Up			
86. Orlane			
87. Mia Lena			
88. ZAÄAR			
89. Grosboys Fringale			
90. Dunkpit			
91. Lazharus			
92. Horrible			
93. Nhope			
94. Mirror			
95. Emeline Tout Court			
96. Superska			

2.2. Activités d'éducation permanente

En 2025, le Belvédère a accueilli 20 artistes et groupes en résidence :

1. BRUANT	6 au 10 janvier	OFFERT
2. SECTE	14 au 16 janvier	OFFERT
3. FAKE EMPIRE	25 janvier	OFFERT
4. D35-C	4 au 6 février	OFFERT
5. THE LUCKY TROLLS	18 et 19 février	OFFERT
6. BUGUL NOZ	23 au 26 février	OFFERT
7. STRAYED FROM HUMANITY	11 mars	OFFERT
8. DEMASSIFY	27 mars	PAYANT
9. LESLEY	9 avril	OFFERT
10. FILO & DOUBLE J	7 mai	OFFERT
11. SKEEF & FMA	17 juin	OFFERT
12. !AYYA!	20 et 21 juin	OFFERT
13. ZIGGY	12 juillet	OFFERT
14. DEMASSIFY	22 août	PAYANT
15. VIRGIN PROZAK	13 novembre	OFFERT
16. SUPERSKA	19 novembre	OFFERT
17. SKEEF	26 novembre	OFFERT
18. BOBBI WATSON	01 au 03 décembre	OFFERT
19. AMBULANCE	9 et 10 décembre	PAYANT
20. BEL	20 décembre	OFFERT

Ces résidences s'inscrivent pleinement dans les engagements du contrat-programme de Panama en matière de soutien à la création, d'accompagnement des artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de mise à disposition d'espaces de travail accessibles aux projets émergents et professionnels.

2.3. Partenariats

Au cours de l'année 2025, Panama a poursuivi ses collaborations tout en s'adaptant à un contexte parfois contraint, notamment en matière de financements publics.

2.3.1. Avec la Ville de Namur

La collaboration avec le service Culture de la Ville de Namur s'est poursuivie en 2025 dans la continuité des années précédentes dans le cadre de la Fête de la Musique. À cette occasion, Panama a accueilli, le 21 juin 2025, une soirée réunissant Giac Taylor et Ayya. Cet événement a confirmé le rôle de Panama en tant qu'acteur culturel incontournable au niveau local.

2.3.2. Avec la Province de Namur

La collaboration avec la Province de Namur s'est concrétisée à travers l'organisation d'un concert le 11 janvier 2025, mettant à l'affiche Hollywood Porn Stars et Auckland. Cet événement a permis de renforcer les liens entre nos structures et de proposer une programmation de qualité au public.

Par ailleurs, Panama a poursuivi sa collaboration avec le dispositif Quality Night, porté par la Province de Namur, visant à promouvoir la prévention et la réduction des risques dans le secteur des musiques actuelles. Dans ce cadre, nous continuons à diffuser auprès de notre public du matériel de prévention et de signalétique (préservatifs, bouchons d'oreilles, folders et affiches de sensibilisation) relatifs aux consommations à risques ainsi qu'aux rapports non protégés. Dans une logique de renforcement des bonnes pratiques, une intervention de Quality Night a également été organisée lors de notre soirée des bénévoles le 29 mars 2025. Cette formation portait sur les outils mis à disposition, le rôle du dispositif provincial, la communication non violente ainsi que les attitudes à adopter face à des situations impliquant des personnes potentiellement sous influence ou en difficulté.

Par contre, en 2025, Panama n'a plus bénéficié du soutien financier provincial habituellement octroyé dans le cadre des dispositifs d'aide aux concerts au même titre qu'Art et Vie. Il nous a été indiqué que ces moyens avaient été réorientés vers le CRC, avec une répartition des enveloppes entre structures. Cependant, après vérification auprès de ce dernier, aucun renforcement budgétaire n'ayant été acté, ces aides n'ont plus été accessibles pour nos activités.

2.3.3. Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles

En 2025, Panama n'a pas bénéficié du subside habituellement accordé dans le cadre de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Une programmation avait pourtant été envisagée, mais celle-ci n'a pas pu être maintenue en raison de l'absence de confirmation du soutien financier, resté en cours d'analyse jusqu'à l'annulation du projet.

Par ailleurs, Panama a renouvelé son implication dans le concours Du F. dans le texte. Lors de la finale du 14 février 2025, nous avons décerné le Prix Belvédère, consistant en une prestation indemnisée au Belvédère en 2025/2026, au groupe **Yeux Nuits**.

2.3.4. Au niveau international

En 2025, Panama a poursuivi son engagement dans le dispositif transfrontalier d'accompagnement de projets artistiques émergents, issu du projet Flash.

Dans ce cadre, nous avons assuré l'accompagnement du projet BeL, sélectionné par le Belvédère, tout au long de l'année 2025. Nous avons également accueilli en résidence les artistes sélectionnés par les structures partenaires : Ayya, accompagné par Le Gueulard Plus (Nilvange, France), et Warm Exit, soutenu par Le Rockerill (Charleroi). Ces collaborations ont donné lieu à l'intégration des deux groupes dans la programmation du Belvédère, leur permettant de se produire sur notre scène face à notre public dans le cadre de dates distinctes.

Si cette collaboration a permis aux artistes accompagnés de bénéficier d'une expérience enrichissante et structurante, largement saluée par les participants, le projet n'a toutefois pas pu être pérennisé. Les différences structurelles entre les écosystèmes belge et français, notamment en matière de soutien financier au secteur culturel, ainsi que l'absence de subsides dédiés, ont fortement limité les perspectives de reconduction. Le projet a dès lors reposé principalement sur l'engagement des partenaires, en particulier Panama et Le Rockerill.

2.3.5. Avec des associations et organisateurs

Panama a poursuivi son travail de collaboration avec le tissu associatif et les organisateurs, dans une logique de complémentarité et de soutien au secteur. À titre d'exemples :

Nous avons accueilli, le 27 février 2025, une étape du GRRR Fest au Belvédère, festival itinérant organisé en Wallonie et à Bruxelles. Cet événement met à l'honneur les artistes femmes et les personnes s'identifiant comme telles, en valorisant leur place au sein de la scène musicale alternative, tant locale qu'internationale. À travers cette programmation, Panama a souhaité soutenir une initiative engagée en faveur de la diversité, de la représentation et de l'inclusivité dans le secteur des musiques actuelles.

Le 17 septembre 2025, nous avons à nouveau accueilli la salle de presse du Grand Prix de Wallonie, en mettant nos infrastructures à disposition des organisateurs pour le bon déroulement de l'événement.

Nous avons poursuivi et renforcé notre ouverture à plusieurs collectifs de musique électronique et techno, en les intégrant progressivement à notre programmation sous forme de coproductions. Cette dynamique répond à une demande croissante de ce type de public, en plein développement, et nous permet d'élargir notre offre artistique tout en consolidant ces scènes émergentes au sein de notre agenda.

Le collectif Ashes Of M, désormais pleinement intégré au comité de programmation du Belvédère, a poursuivi son implication dans la construction de notre saison 2025 et contribue à ancrer durablement une scène dédiée aux musiques metal extrême en Wallonie. En 2025, les 9 concerts produits dans ce cadre ont rassemblé 805 entrées payantes confirmant l'existence d'un public de niche fidèle, identifié et fortement engagé autour de ces esthétiques.

Le 10 novembre 2025, nous avons co-programmé une soirée tremplin pour le festival Durbuy Rock, dédié aux musiques rock dur et assimilées. Dans le cadre de ce partenariat, nous avons également accueilli en résidence au Belvédère, le 11 mars 2025, l'un des groupes finalistes de l'édition 2024, Strayed from Humanity. Cette résidence s'inscrit dans notre engagement de co-programmation avec le festival. Dans la continuité de cette collaboration, le groupe lauréat de l'édition 2025, Atum Nophi, sera accueilli au Belvédère en 2026.

Panama a également participé au nouveau dispositif de "salles marraines" mis en place par Court-Circuit dans le cadre du Concours Circuit. À ce titre, le Belvédère a accompagné le projet Bobbi Watson, lauréat du concours, à travers une résidence de travail organisée du 1er au 3 décembre 2025. Cette collaboration a permis au groupe de développer son live en vue de son concert au Botanique, tout en bénéficiant d'un accompagnement technique, logistique et artistique assuré par notre équipe. En complément de la mise à disposition du lieu et de l'encadrement technique, Panama a participé aux échanges de feedback et à l'orientation du projet durant toute la résidence. Cette initiative s'inscrit pleinement dans notre volonté de soutenir la professionnalisation des artistes émergents de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de renforcer les liens entre les salles du réseau des musiques actuelles.

Enfin, les modalités de certains partenariats en coproduction ont, cette année encore, été assouplies afin de faciliter leur mise en œuvre et de garantir la diversité des publics accueillis au Belvédère. Dans cette logique, plusieurs projets initialement envisagés en coproduction ont été pris en charge en production afin d'en assurer la tenue et de soutenir les collaborations artistiques.

2.3.6. Avec des écoles secondaires et supérieures

Dans le cadre de ses obligations de développement d'activités PECA (Parcours d'Éducation Culturelle et Artistique), Panama a renforcé en 2025 son partenariat avec Exergo ASBL afin de mettre en place des ateliers à destination du public scolaire. Deux journées pilotes ont été organisées au Belvédère avec des écoles secondaires namuroises : le 15 mai 2025 avec le Collège Abbé Noël d'Éghezée (deux classes de français et leurs professeurs), puis le 6 novembre 2025 avec l'Institut Saint-Louis (deux classes de français et de musique accompagnées de leurs enseignants). Ces journées ont permis aux élèves de découvrir le lieu, les métiers techniques et la création musicale à travers un atelier d'écriture rap encadré par deux artistes d'Exergo et un ingénieur du son. Fort du succès de ces premières expériences, ce dispositif est appelé

à être renforcé et élargi en 2026 avec un nombre accru de dates et d'établissements participants.

Panama a aussi poursuivi sa collaboration avec le pôle académique de Namur en maintenant la réduction de 50 % sur le prix des billets pour les étudiants, sur présentation de leur carte, afin de favoriser l'accès des jeunes publics à la culture musicale de leur région. En complément, de nouvelles initiatives ont été développées conjointement, notamment via des concours et actions ciblées, afin de renforcer l'attractivité de la salle auprès du public étudiant et encourager sa venue au Belvédère.

En automne 2025, Panama a développé des collaborations avec plusieurs écoles supérieures namuroises (Hénallux et ESA), dans une logique de travail croisé entre secteur culturel et formation académique. Ces partenariats ont permis de confronter le fonctionnement du Belvédère à des analyses étudiantes, générant des recommandations concrètes sur la stratégie, la communication et le développement des publics, tout en contribuant à renforcer la visibilité de la structure auprès des jeunes générations. Concrètement, les étudiants ont travaillé sur des diagnostics, des plans de communication et des propositions opérationnelles, à partir de cas réels liés au fonctionnement de la salle.

2.3.7. Fournisseurs

Après une mise en concurrence de différents brasseurs de la région et le constat que Delsart ne proposait plus de conditions préférentielles afin de nous fidéliser, nous avons décidé de changer de fournisseur principal. Nous avons ainsi retenu la brasserie Hallet, avec laquelle la collaboration a débuté en septembre 2025. Ce changement a permis de générer une économie estimée à minimum 10 % sur nos coûts d'approvisionnement en bières.

Concernant la pils au fut, nous avons remplacé la Maes par la Cristal, produite par la même brasserie. Dans le cadre de cette collaboration, un accord de remise annuelle a été négocié avec le fournisseur : 2.000 € si la consommation reste inférieure à 100 hectolitres/an et 4.000 € si la consommation dépasse les 100 hectolitres/an. Des actions complémentaires (goodies, matériel promotionnel ou autres supports) ont également été proposées.

La collaboration avec Coca-Cola a également été réévaluée. Bien que la marque soit déjà largement présente dans nos frigos, aucun avantage commercial n'était accordé jusqu'alors. Une demande a été introduite afin d'obtenir un geste commercial annuel, basé sur nos statistiques de consommation.

Avec la brasserie Houppe, un accord a été obtenu portant sur la mise à disposition de 10 + 1 bacs offerts par an. En contrepartie, la Houla Houppe 0% a été intégrée à notre carte des boissons.

Un changement de fournisseur a également été effectué pour les chips, avec le remplacement de Lay's par Croky, plus régional. De nouveaux parfums ont été proposés: paprika, sel, curry thaï et tortilla nachos cheese.

Une offre de produits sucrés a également été introduite avec l'ajout de sachets Haribo à la carte.

Nous avons également débuté en 2025 la collaboration avec la brasserie des Fagnes autour de la gamme Waw Jungle, accompagnée d'une promotion régulière de type 3 + 1, venant compléter notre offre bar et diversifier les propositions à destination du public.

Enfin, la question de la Trottinette a été réévaluée, celle-ci s'étant révélée peu rentable dans sa configuration actuelle. Nous l'avons retirée de la carte.

2.4. Politique des prix et audience

2.4.1. Politique de prix

En 2025, Panama a poursuivi sa politique visant à garantir un accès large et démocratique à la culture musicale. Les tarifs sont restés volontairement modérés, généralement compris entre 10 et 20 € selon les propositions, afin de maintenir un équilibre entre accessibilité pour le public et viabilité économique des événements. Cette ligne tarifaire s'inscrit dans une volonté constante de rendre la programmation inclusive, ouverte à l'ensemble des publics, indépendamment de leur origine géographique ou de leurs moyens financiers.

Dans cette continuité, le dispositif de places gratuites offertes pour diverses occasions a été maintenu et utilisé pour différentes initiatives pédagogiques (tombolas, blind tests, concours ou partenariats).

Le tarif étudiant unique et réduit, instauré en 2024, a été poursuivi en 2025. Cette mesure confirme son intérêt, notamment sur les soirées rap et techno qui restent les formats les plus attractifs pour ce public. Néanmoins, la fréquentation étudiante demeure variable et constitue encore un axe de travail important en termes de fidélisation et de régularité de venue.

Par ailleurs, Panama a continué à accueillir les bénéficiaires de l'Article 27, dispositif permettant l'accès à la culture pour les publics en situation de précarité. La collaboration avec l'ASBL Article 27 a été maintenue pour l'ensemble de la programmation, y compris les coproductions.

Enfin, l'utilisation de la plateforme de billetterie Utick-Mollie a été poursuivie, avec une commission stable de 0,50 € par billet vendu, permettant de garantir une gestion efficace et centralisée de la billetterie tout en limitant les coûts de fonctionnement.

2.4.2. Audience

En 2025, Panama a accueilli 89 événements pour un taux de remplissage moyen de 53 %. Ces données confirment une fréquentation globalement stable dans un contexte de programmation volontairement diversifiée et hybride.

La répartition entre productions (taux de remplissage de 46,9 %) et coproductions (taux de remplissage de 61,1 %) met en évidence la meilleure capacité des coproductions à

mobiliser des publics déjà constitués, tout en confirmant l'importance des partenariats dans la dynamique de fréquentation.

L'analyse par esthétiques musicales fait apparaître des écarts significatifs selon les scènes. Les événements électro et party enregistrent les meilleures performances, avec respectivement 79,4 % et 90,9 % de taux de remplissage, confirmant un public très engagé et consommateur. Les formats cover affichent également de bons résultats (74,3 %), traduisant un intérêt constant pour ces propositions fédératrices. Ces résultats doivent toutefois être mis en perspective avec la fréquence de programmation des différentes esthétiques. Les genres les plus représentés, comme le rock et le metal, bénéficient d'une offre régulière qui peut mécaniquement influencer les taux de remplissage, tandis que des formats plus ponctuels créent parfois un effet de rareté favorable à la fréquentation. Cette hypothèse reste néanmoins à nuancer : les esthétiques les moins programmées ne rencontrent pas systématiquement des taux de remplissage plus élevés. Cela interroge autant les habitudes et attentes du public que la visibilité accordée à certains styles musicaux au sein de notre programmation.

Les esthétiques rock (48,2 %) et metal (46,6 %) constituent un socle de fréquentation important mais plus variable, avec des publics fidèles mais sensibles à la notoriété des projets programmés. Les musiques urbaines montrent une dynamique plus récente mais encourageante (62,7 %), notamment grâce à des collaborations et projets structurants.

À l'inverse, certaines catégories restent en retrait, notamment la pop (33,8 %), les musiques du monde (28,6 %) ainsi que les formats annexes (35,9 %), qui souffrent d'une attractivité plus limitée malgré leur intérêt en termes de diversité de programmation.

Ces résultats confirment le rôle du Belvédère comme salle de découverte et de niches multiples, avec une forte dépendance aux esthétiques programmées et au degré d'ancrage des scènes concernées. Ils mettent également en évidence la présence de propositions plus risquées en termes de fréquentation, qui peuvent rencontrer des niveaux de remplissage plus faibles. Ces écarts font néanmoins partie intégrante de notre mission de diffusion et de soutien à la diversité artistique : ils reflètent la prise de risque inhérente à une programmation ouverte, nécessaire au renouvellement des publics et à l'émergence de nouvelles scènes, même lorsque certaines propositions ne rencontrent pas immédiatement leur public.

Enfin, un point d'attention majeur concerne l'accès et la fidélisation des publics jeunes. Malgré les actions mises en place (tarifs réduits étudiants, concours, collaborations avec les écoles et dispositifs participatifs), leur présence reste fluctuante et dépend fortement des formats proposés et de leur lisibilité. Le développement de stratégies ciblées pour renforcer leur engagement constitue dès lors un axe prioritaire d'évolution pour les prochaines saisons.

2.5. Communication et promotion

2.5.1. Promotion en ligne

En 2025, dans la continuité de l'augmentation du nombre d'événements programmés, nos efforts de communication digitale se sont poursuivis et consolidés afin d'assurer une visibilité optimale à l'ensemble de nos activités.

Anne-Lise, toujours en charge de ce pôle, a maintenu une présence soutenue sur nos réseaux sociaux : stories quasi quotidiennes, publications régulières et création de visuels adaptés à chaque canal (Facebook, Instagram, TikTok, stories, etc.). Comme les années précédentes, un budget publicitaire de 50€ a été investi pour chaque production Panama afin de sponsoriser les événements sur Facebook.

Notre collaboratrice à mi-temps, Élodie, a continué à renforcer la diffusion de nos événements sur différents canaux, pages et groupes en ligne, contribuant à élargir encore notre audience.

Nous avons poursuivi l'utilisation de Canva pour la création de supports graphiques, ainsi que l'envoi de newsletters et la mise à jour quotidienne de notre site internet. Celui-ci reste connecté à la base de données commune avec Court-Circuit, facilitant l'encodage et la diffusion croisée des événements.

En termes de croissance d'audience, nous approchons fin 2025 les 14.000 abonnés sur Facebook, 2.765 sur Instagram et 113 sur TikTok. Si Facebook et Instagram continuent leur progression, TikTok demeure un canal encore sous-exploité malgré quelques publications ponctuelles. Un travail spécifique reste donc à développer pour renforcer sa portée, notamment auprès du public plus jeune.

L'année 2025 a également été marquée par le développement de plusieurs partenariats structurants :

- Le Pôle académique de Namur, avec lequel nous avons mis en place un système de concours permettant aux étudiants de l'enseignement supérieur de gagner des places pour nos événements, en échange d'une visibilité via leurs canaux de communication trimestriels.
- Henallux, dans le cadre d'un projet pédagogique où des étudiants ont analysé notre marketing stratégique (travail de groupes présenté dans le cadre de leur examen d'automne). Un diagnostic a également été réalisé le 14/10, faisant émerger de nombreuses pistes d'amélioration qui seront intégrées dans le plan d'action 2026.
- École supérieure des affaires de Namur, qui travaille actuellement à l'élaboration d'un plan de communication complet, dont les conclusions et recommandations nous seront remises fin mai 2026.

Ces collaborations avec des institutions académiques renforcent notre ancrage local tout en apportant un regard extérieur précieux sur nos pratiques de communication.

2.5.2. Autres outils de promotion: presse écrite, folders, radio...

En 2025, nous avons maintenu notre présence dans la presse régionale, principalement via la radio : la RUN, Equinoxe Namur, Inside Radio et Classic 21, ainsi que dans les canaux de diffusion de nos partenaires institutionnels tels que la Ville de Namur, le Pôle académique de Namur et l'Université de Namur.

Court-Circuit continue également d'annoncer notre programmation dans ses différents médias, ainsi que dans les espaces publicitaires qu'ils investissent dans la presse afin de soutenir les opérateurs du réseau.

Contrairement aux années précédentes, la communication papier a été relancée en 2025 avec la mise en place d'un flyer mensuel imprimé via Onlineprinters. Ces supports sont désormais distribués dans la salle ainsi que dans de nombreux commerces namurois, renforçant ainsi notre visibilité locale et notre présence physique sur le territoire.

Nos écrans intérieurs et notre vitrine ont continué de diffuser nos événements en boucle, contribuant à une communication visuelle cohérente et continue sur site.

Le template des préventes via la plateforme Utick a été retravaillé afin d'y intégrer un ensemble d'informations générales essentielles, la plateforme ne permettant pas d'envoyer un e-mail ou de personnaliser automatiquement les billets avec des informations spécifiques à chaque événement. Ces informations sont désormais centralisées dans le message de billetterie et comprennent notamment : l'adresse du lieu, les modalités d'accès (bus, vélo, accès piéton) afin de promouvoir la mobilité douce, les informations pratiques (modes de paiement, lien vers l'agenda), les tarifs étudiants, ainsi que les conditions de billetterie (billet valable pour une seule personne, non remboursable et non transférable, ainsi qu'une clause de déclinaiison de responsabilité en cas de revente). Y sont également précisés l'entrée gratuite pour les enfants de moins de 12 ans ainsi que le fait que les mineurs restent sous la responsabilité de leurs parents.

2.6. Responsabilité sociétale

En 2025, l'équipe du Belvédère a poursuivi ses engagements en faveur de la transition écologique et de sa responsabilité sociétale. L'éco-team, composée de bénévoles et lancée en 2023, ne s'est toutefois plus réunie de manière régulière cette année, en raison d'une disponibilité et d'une motivation réduites des membres. Si le groupe n'est plus actif à ce stade, les mesures mises en place précédemment ont été maintenues et appliquées au quotidien.

Parmi les actions toujours en vigueur :

- catering exclusivement végétarien pour les artistes et l'équipe,
- suppression des bouteilles d'eau au profit de gourdes,
- mise en place d'une fontaine à eau avec gobelets réutilisables pour les personnes ne souhaitant pas utiliser de gourdes,
- utilisation de verres réutilisables,

- tri des déchets et utilisation de notre propre compost,
- promotion de l'eau gratuite,
- remplacement des produits d'entretien par des alternatives écologiques,
- collecte de données sur la parité dans la programmation,
- distribution de bouchons d'oreille, préservatifs et alcootests.

Ces mesures restent donc pleinement intégrées à notre fonctionnement, même si aucune nouvelle action structurante n'a été développée en 2025 dans ce cadre.

Nous poursuivons également nos réflexions en matière de mobilité douce, notamment autour de l'accessibilité à pied du site, qui reste un enjeu important mais n'a pas encore fait l'objet de mesures concrètes à ce stade.

Sur le volet accessibilité, nous avons engagé des démarches auprès de la Ville de Namur afin d'obtenir les autorisations nécessaires pour l'installation de toilettes PMR à notre charge. Parallèlement, nous avons également introduit une demande visant la création de places de parking PMR à proximité immédiate du Belvédère. Ces demandes sont en cours de traitement et devraient aboutir au cours de l'année suivante.

3. RESSOURCES HUMAINES

3.1. Personnel

La structuration mise en place en 2024 s'est globalement poursuivie en 2025, avec une stabilité de l'équipe et des outils de gestion.

Anne-Lise Rigole occupe toujours le poste de coordinatrice à temps plein (100 % depuis septembre 2024), en charge de la coordination générale, de la communication, des relations externes ainsi que de la gestion du personnel. Elle constitue le point de relais central entre les organisateurs, les administrateurs et l'équipe opérationnelle. À partir du printemps 2026, elle se rendra régulièrement au travail à vélo, dans une démarche écologique visant à réduire son empreinte carbone et à encourager des modes de déplacement durables.

Élodie Laurent poursuit son poste d'assistante administrative et logistique à 4/5e temps. Son rôle reste essentiel dans le soutien quotidien à la coordination et dans la fluidification des tâches administratives et organisationnelles.

Tarik Tinkhaf reste notre unique agent de fermeture. Il assure les fins de soirée plus tardives avec fiabilité et flexibilité et constitue une référence stable lorsqu'aucun coordinateur n'est présent.

La structure de renfort via jobistes et flexi-jobs est également maintenue et s'est consolidée :

- Nettoyage : Émilie (flexi-job), Yaëlle, Noam et Charlotte (étudiants)

- Bar : plusieurs renforts mobilisables selon les besoins, notamment en cas d'absence de bénévoles ou pour les deuxièmes shifts, dont Noam et Esteban (étudiants), ainsi que Fanny et Théo (flexi-jobs)

Nous continuons également à utiliser la plateforme Strobbo pour la gestion des plannings, du pointage et de l'organisation des horaires de l'ensemble de l'équipe.

La gestion administrative du personnel est toujours assurée en collaboration avec le secrétariat social Liantis, garantissant un suivi conforme des obligations légales, tandis que la comptabilité analytique est gérée par la SPRL Finoco.

En 2025, un teambuilding a été organisé le 30/08, à la demande des équipes et fixé un samedi afin de faciliter la participation. Cette rencontre visait à réunir les différents prestataires, les coordinateurs bénévoles et les membres du conseil d'administration afin de favoriser les échanges et la cohésion. Toutefois, la participation est restée limitée, principalement aux coordinateurs et à l'équipe administrative (Anne-Lise et Élodie), les autres employés n'ayant que peu ou pas pu se libérer.

Enfin, un important travail administratif de mise à jour et de formalisation de la méthodologie de travail pour la remise de notre auto-évaluation FWB a été finalisé pour le 31/12/2025. Le chantier, particulièrement conséquent, a représenté une charge de travail significative en fin d'année. Cette méthodologie constitue désormais un outil structurant de pilotage et de documentation des pratiques de l'ASBL, destiné à soutenir le respect des exigences du contrat-programme et à renforcer la justification du subside structurel annuel de 120.000 € octroyé par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Elle a été validée dans ce cadre par les instances compétentes, confirmant sa conformité aux attentes en matière de gouvernance, de structuration interne et de suivi des activités.

3.2. Prestataires

Comme chaque année, Panama a fait appel à du personnel qualifié, qu'il soit indépendant ou intérimaire, afin d'assurer les missions techniques et spécialisées liées à l'exploitation de la salle : ingénieurs du son, éclairagistes, L4L ainsi qu'agents de sécurité certifiés de la société High Security Systems. L'organisation générale de ces prestations est restée stable en 2025. Nous soulignons toutefois l'investissement exceptionnel de notre éclairagiste principal, qui a assuré ses prestations bénévolement durant une grande partie de l'année. Cette implication nous a permis de réaliser une économie importante, seuls les remplacements effectués durant de courtes périodes d'absence ayant dû être rémunérés.

En parallèle, nous avons également fait appel à VIAS, dans le cadre de mises à disposition de personnel pour des travaux d'intérêt général. Deux personnes, Anthony et Miguel, ont ainsi presté environ 80 heures chacune au sein de nos infrastructures. Ces interventions ont permis de réaliser plusieurs travaux importants : remise en peinture de la salle, remplacement de spots défectueux et installation de nouveaux éclairages, nettoyage en profondeur des espaces, rangement des armoires à outils, évacuation de la loge située au niveau -1 sous le bureau, ainsi que l'assainissement du mur de cette

même loge, touché par des problèmes d'humidité et de moisissures. Bien que particulièrement utiles et significatives en termes de soutien matériel et d'amélioration des infrastructures, ces interventions ont nécessité un encadrement constant et un suivi important de notre part, principalement assuré par Louis Lepinois et Anne-Lise, ce qui a représenté une charge de coordination supplémentaire en parallèle des activités habituelles.

3.3. Volontaires

En 2025, les bénévoles sont restés un pilier central du fonctionnement de Panama, malgré une pression croissante liée à l'augmentation du nombre d'événements. Cette intensification de l'activité a en effet rendu l'engagement bénévole plus difficile à maintenir de manière régulière, entraînant une certaine usure et une disponibilité parfois réduite. Afin de garantir la continuité des services, nous avons dès lors davantage eu recours à des jobistes pour renforcer les équipes bar lors des soirées où les bénévoles n'étaient pas suffisamment nombreux.

Dans ce contexte, le comité de programmation a continué à exister mais demeure une réserve limitée en termes de ressources actives. Une sensibilisation a été réalisée auprès de ses membres afin de renforcer leur implication et d'encourager une mobilisation plus régulière en 2026, notamment afin de soutenir davantage l'organisation des soirées dansantes et la prise en charge de certaines coordinations.

Un travail important de mise à jour administrative des bénévoles a également été réalisé en 2025 : l'ensemble des bénévoles ont été recensés et ont signé la charte collective ainsi que les conventions individuelles. Le registre est désormais entièrement à jour, ce qui permet à la fois de garantir la conformité en matière d'assurance et de disposer d'une vision claire et précise de l'implication, de la régularité et de la participation de chaque bénévole. Cet outil s'avère particulièrement utile pour le suivi interne et la gestion de l'engagement bénévole.

Dans le cadre de la formation et de la sécurité des équipes bénévoles, Panama a développé un partenariat avec un pompier-formateur intervenu lors de la soirée des bénévoles du 28 février 2025. À cette occasion, une formation de 4 heures aux gestes de premiers secours a été dispensée aux bénévoles, afin de renforcer leurs compétences en matière de sécurité et de gestion des situations d'urgence. La soirée des bénévoles du 29/03/2025 a également été précédée d'une formation aux premiers gestes de secours et aux procédures d'évacuation en cas d'incendie, dispensée par ce même pompier professionnel.

Ce partenariat s'est poursuivi durant l'été 2025 avec la mise à disposition de matériel pédagogique permettant aux équipes de s'exercer aux gestes de réanimation ainsi qu'aux procédures d'évacuation en cas d'incendie. Ce formateur reste désormais notre interlocuteur privilégié sur ces thématiques et assure un recyclage annuel des équipes bénévoles.

La soirée des bénévoles du 29/03/2025 a également permis aux bénévoles de s'exercer sur du matériel professionnel afin de maintenir leurs compétences techniques et opérationnelles.

3.4. Étudiants

Dans le cadre de nos collaborations avec les établissements d'enseignement supérieur namurois, plusieurs partenariats pédagogiques ont été développés durant l'année scolaire 2025-2026. Ces collaborations ont mobilisé des étudiants en marketing, communication et réseaux sociaux autour de projets appliqués, liés au fonctionnement et au développement du Belvédère.

Avec l'Henallux (BAC2), un travail d'analyse stratégique et de réflexion sur le positionnement global du lieu a été mené entre octobre et décembre 2025, dans le cadre d'un projet d'examen. Les étudiants ont travaillé sur les forces, faiblesses et perspectives de développement du Belvédère. L'évaluation finale a eu lieu en décembre 2025 et a permis de récolter de nombreuses pistes et idées d'amélioration concrètes pour la structure.

La poursuite et le développement des collaborations avec les autres établissements (Henallux BAC1 et ESA Namur BAC2 et BAC3) se dérouleront au cours de l'année 2026, notamment autour de projets liés aux réseaux sociaux, à la communication et à la stratégie globale du lieu.

4. INFRASTRUCTURE

4.1. Bâtiment

Le contrat de mise à disposition du bâtiment a été renouvelé pour une durée de six ans. Celui-ci a été signé au 1er janvier 2025 et prolonge notre occupation du site sous contrat de prêt à usage jusqu'au 31/12/2030.

Durant l'année 2025, le travail entamé fin 2024 avec la Ville de Namur, propriétaire du bâtiment, s'est poursuivi de manière continue en collaboration étroite avec l'architecte du service Citadelle. Ce travail partenarial a permis d'affiner et de finaliser plusieurs orientations structurantes pour l'évolution de nos installations.

Les plans d'aménagement sont désormais aboutis et permettront, dans les prochaines années, l'introduction d'une demande de permis visant notamment la rénovation complète de la façade avant de la salle, projet qui devrait être porté et financé par la Ville. Dans la même dynamique, plusieurs demandes complémentaires ont été formulées, dont le remplacement des châssis du bureau et de la salle.

Des améliorations importantes en matière de sécurité et d'accessibilité ont également été étudiées, avec notamment la demande d'installation d'une nouvelle rambarde au niveau de la sortie de secours actuelle afin de renforcer la sécurité du public en cas d'évacuation. Par ailleurs, une réflexion a été menée autour de la création d'une nouvelle sortie de secours près de la terrasse, dans l'objectif d'augmenter la jauge

autorisée pour les soirées dansantes tout en garantissant des conditions d'évacuation optimales.

L'ensemble de ces démarches s'inscrit dans un travail continu mené conjointement entre notre équipe et le service architecture de la Citadelle, dans une logique d'amélioration progressive, concertée et sécurisée du bâtiment.

Par ailleurs, une troisième loge « VIP » a été aménagée au sous-sol du bureau afin d'améliorer les conditions d'accueil de certains invités et partenaires, notamment lorsque des besoins spécifiques sont exprimés, comme l'accès à une douche ou à des sanitaires privés. Celle-ci a fait l'objet d'un assainissement du mur du fond présentant des traces de salpêtre.

4.2. Matériel

En 2025, plusieurs investissements, entretiens et améliorations du matériel technique et de sécurité ont été réalisés afin de garantir le bon fonctionnement et la sécurité des activités.

Un défibrillateur a été acquis, accompagné de son entretien annuel, renforçant ainsi les dispositifs de premiers secours disponibles sur site.

Des éclairages de secours extérieurs, notamment au niveau de l'entrée arrière, ont été installés ou remplacés afin d'améliorer la sécurité des évacuations.

Un entretien complet du matériel de scène a été effectué durant l'été par notre équipe technique, permettant de maintenir en bon état l'ensemble des équipements techniques utilisés lors des événements.

Par ailleurs, Lokiprotect, notre nouveau prestataire spécialisé en détection incendie, est intervenu afin de réaliser un contrôle et un entretien complet du système incendie : détecteurs, éclairages de secours et centrale d'alarme.

Une demande d'intervention a également été introduite auprès de notre assurance à la suite d'un bris de vitre dans la salle, permettant la prise en charge du sinistre.

Un nouveau frigo destiné aux loges a été acquis, ainsi que du mobilier de loge afin d'améliorer les conditions d'accueil des artistes et intervenants.

La mise en place d'une machine à jetons visant à fluidifier les flux lors des événements et à alléger la charge de travail des équipes a également été décidée. Un second tableau indiquant l'horaire de fermeture a également été installé afin d'améliorer la visibilité des informations au public.

En matière de prévention et de sensibilisation, une Flinebox, éthylo-test géant ludique et interactif, a été mise à disposition gratuitement. Elle permet au public de vérifier son taux d'alcoolémie avant de quitter les lieux, tout en renforçant les messages de consommation responsable.

Des cartes bar en Forex ont été réalisées par Coca avec impression de nos visuels et logos sur support rigide, accompagnées de leurs systèmes de fixation. Ce nouveau dispositif offre un rendu plus professionnel et esthétique que les anciens supports papier, améliorant ainsi la lisibilité et l'image globale du bar au sein de la salle.

Enfin, plusieurs petits investissements complémentaires ont été réalisés, notamment un répartiteur HDMI, un récepteur Bluetooth pour le discobar ainsi que des pochettes à jetons à vendre aux entrées comme "goodies". Des lampes-pinces ont également été ajoutées afin d'améliorer l'éclairage ponctuel lors des activités techniques, ainsi qu'une chapelle électrique supplémentaire visant à renforcer la capacité d'alimentation technique.

À noter également l'achat d'un GSM professionnel mis à disposition de l'employée en charge de la communication, qui utilisait jusqu'alors son téléphone personnel depuis 13 ans pour l'ensemble de ses missions professionnelles. Celle-ci continue de prendre en charge la moitié de son abonnement téléphonique, l'autre moitié étant désormais assumée par l'ASBL.

Par ailleurs, un inventaire du matériel pouvant être prêté a été réalisé et communiqué au CRC, en réponse à leur demande dans le cadre de la création d'une plateforme associative namuroise d'échange de matériel.

Enfin, les modalités de location, notamment en matière d'assurances, ont été convenues entre les ASBL et les services publics partenaires du projet.

5. SITUATION FINANCIÈRE

5.1. Résultats d'exploitation 2025

L'année 2025 constitue la deuxième année de notre contrat-programme et s'inscrit dans la continuité du développement engagé en 2024. Les moyens renforcés accordés dans ce cadre ont continué à soutenir la montée en puissance de nos activités et la professionnalisation progressive de notre structure.

Au cours de l'année, nous avons perçu la première tranche du subside de fonctionnement le 27 janvier 2025, pour un montant de 103.745 €, ainsi que la seconde tranche le 4 septembre 2025, pour un montant de 23.305 €.

Cette année a été marquée par la consolidation d'une nouvelle organisation interne et par le renforcement des ressources humaines, rendus nécessaires pour répondre aux ambitions et aux exigences du contrat-programme. L'intégration et la structuration de l'équipe ont généré des coûts RH significatifs, assumés comme un investissement indispensable dans la qualité, la pérennité et la professionnalisation de nos missions.

2025 apparaît comme une année de transition et de mise en place, durant laquelle les investissements humains et organisationnels occupent une place importante. L'enjeu des exercices suivants sera de consolider cette nouvelle dynamique, d'optimiser son

fonctionnement et de rechercher un équilibre durable entre développement des activités, qualité des missions et viabilité économique.

5.2. Bilan

Les données comptables définitives n'étant pas encore clôturées au moment de la rédaction de ce rapport, il n'est pas possible de présenter un bilan financier complet de l'exercice 2025. Celui-ci sera communiqué et analysé lors de l'assemblée générale.

6. PROJET 2026

6.1. Diffusion musicale, éducation permanente et activités pédagogiques

En 2026, Panama poursuivra la mise en œuvre de son contrat-programme avec la Fédération Wallonie-Bruxelles (2024–2028), qui prévoit une subvention annuelle de 120 000 €. Ce soutien structurel permettra de continuer à développer une programmation cohérente avec nos valeurs, tout en renforçant les engagements envers les artistes de la FWB et en poursuivant la professionnalisation du secteur.

La programmation 2026 est d'ores et déjà largement définie et comprend environ 85 dates, réparties comme suit : 33 concerts rock, 17 metal, 4 rap, 17 electro, 3 pop, 2 musiques du monde, 2 autres courants et 7 soirées de type party. Cette diversité témoigne du positionnement du Belvédère comme salle dédiée aux musiques actuelles et à la découverte artistique.

Conformément aux objectifs du contrat-programme, nous veillerons à garantir la présence d'au minimum 60 artistes issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles sur l'ensemble de la saison, et à consacrer au moins 40 000 € à l'achat de prestations artistiques locales.

En matière de résidences, l'année 2026 permettra d'accueillir au moins 10 à 15 groupes en résidence artistique. Un appel à candidatures lancé au printemps 2026 permettra également de soutenir 5 d'entre-elles entièrement prises en charge par Panama ASBL, renforçant ainsi notre rôle d'accompagnement des artistes émergents et de mise à disposition d'outils professionnels de création.

Sur le plan pédagogique, 4 activités PECA sont déjà programmées sur fonds propres pour 2026, chacune impliquant deux classes scolaires. Ces actions s'inscrivent dans la continuité du développement de notre offre de médiation culturelle à destination des établissements scolaires, avec un objectif d'ouverture et de démocratisation culturelle auprès des jeunes publics. Dans ce cadre, un subsidy PECA a été obtenu pour la suite, permettant de financer 5 activités ultérieures à hauteur de 1.000 € par séance. Celles-ci seront organisées entre octobre 2026 et avril 2027, en fonction des disponibilités des classes participantes et des établissements scolaires concernés.

Conformément aux exigences du contrat-programme, Panama poursuivra également ses engagements en matière de conditions d'accueil des artistes, de respect des barèmes CP 304, de développement de la médiation culturelle, d'accessibilité des publics (notamment PMR), ainsi que de participation active aux dynamiques du réseau Plasma et de Court-Circuit.

Enfin, nous continuerons à renforcer les collaborations avec les acteurs culturels et institutionnels du secteur, afin de favoriser la diffusion des artistes, la circulation des projets et le développement d'une scène musicale dynamique et structurée en Fédération Wallonie-Bruxelles.

6.2. Ressources humaines

Dans la continuité de la structure mise en place en 2024 et maintenue en 2025, l'organisation des ressources humaines devrait rester globalement stable en 2026. Aucune embauche salariée supplémentaire n'est prévue à ce stade.

On espère que les coordinateurs poursuivent l'adaptation de leur organisation interne afin de prendre davantage de soirées en charge, dans l'objectif de limiter le recours systématique à l'agent de fermeture ou à un administrateur et de générer certaines économies de fonctionnement. Dans la même logique, une mobilisation renforcée des bénévoles est envisagée afin de réduire, lorsque cela est possible, le recours aux jobistes, tout en maintenant la présence de ces derniers lorsque les effectifs bénévoles sont insuffisants.

Anne-Lise et Élodie conservent leur rôle central au sein de l'équipe administrative et logistique. Le reste de l'équipe et des prestataires habituels (ingénieurs du son, éclairagistes, flexi-jobs et étudiants pour le nettoyage le week-end) demeurent mobilisés selon les besoins habituels de fonctionnement.

Concernant les dispositifs liés aux travaux d'intérêt général, la collaboration avec VIAS a été particulièrement chronophage en 2025 en termes d'encadrement et de suivi. À ce stade, il n'est pas certain que de nouvelles interventions de ce type puissent être à nouveau intégrées en 2026, celles-ci dépendant fortement des capacités d'accompagnement disponibles en interne.

Par ailleurs, une attention particulière sera portée à la valorisation de l'engagement bénévole. Dans ce cadre, il a notamment été décidé d'octroyer 44 € en bons bénévoles à notre éclairagiste lors de chaque soirée de travail, en reconnaissance de son investissement personnel et de ses nombreuses heures prestées bénévolement, et ce jusqu'à son plafond annuel.

La politique de formation sera, quant à elle, maintenue : des sessions de recyclage des gestes de premiers secours seront proposées aux bénévoles ainsi qu'aux autres membres de l'équipe souhaitant y participer, afin de garantir un niveau de sécurité optimal lors des événements.

Plusieurs pistes d'optimisation administrative seront étudiées en 2026, notamment une comparaison des coûts entre le secrétariat social actuel Liantis et le prestataire mutualisé Group S proposé via Court-Circuit, afin d'évaluer l'intérêt d'un éventuel changement à moyen terme. Ceci dit, tout changement éventuel de secrétariat social impliquerait également des coûts et adaptations techniques liés à Strobbo, qui devront être analysés et pris en compte dans la décision finale. Des ajustements pourraient également être nécessaires au niveau de la plateforme Strobbo afin de permettre une meilleure gestion des jobistes (notamment pour le nettoyage et le bar, avec adaptation automatique des contrats).

Enfin, dans le cadre du développement de nos actions de médiation culturelle et d'ouverture vers les jeunes publics, une collaboration ponctuelle sera mise en place sous forme de CDD de courte durée (deux semaines en juillet 2026) avec une artiste et animatrice rap professionnelle, d'Elle. Celle-ci proposera des ateliers de stage à destination des jeunes de 13 à 17 ans, autour de la pratique du rap et de la mise en scène.

Par ailleurs, Clara, stagiaire en communication, sera accueillie du 16 février au 27 mars 2026. Elle sera intégrée aux missions de communication digitale du Belvédère, avec un focus particulier sur la gestion et le développement des réseaux sociaux (Facebook, Instagram et TikTok), la création de contenus (photo, vidéo, stories, réels) ainsi que la veille sur les tendances numériques. Le stage comprendra également une présence lors de certains événements afin d'assurer la captation de contenus sur le terrain, ainsi que des missions de communication hors ligne (distribution de flyers, affichage, contacts médias locaux, rédaction de communiqués de presse et mise à jour des supports de communication).

Enfin, deux stagiaires en relations publiques, Manon et Lucie, seront également accueillies du 13 avril au 3 mai 2026 dans le cadre d'un stage polyvalent mêlant accueil, logistique et communication. Elles participeront à l'accueil des artistes et du public, à la préparation des événements (loges, catering, salle, bar, guichet), ainsi qu'à la captation de contenus lors des soirées. Elles contribueront aux actions de communication de terrain (distribution de flyers, affichage, mise à jour des informations de soirées et création de contenus pour les réseaux sociaux).

6.3 Infrastructure

6.3.1. Bâtiment

Le renouvellement du contrat de mise à disposition du bâtiment a été acté en 2025 pour une durée de six ans, couvrant la période du 01/01/2025 au 31/12/2030. Le travail de réflexion et de coordination se poursuit donc avec la Citadelle et l'architecte dans le cadre de l'évolution des infrastructures du site. Dans cette dynamique, le dépôt d'un permis d'urbanisme est prévu pour la rénovation de la façade.

Par ailleurs, plusieurs demandes complémentaires ont été formulées, notamment le remplacement des châssis du bureau et de la salle.

Enfin, des améliorations en matière de sécurité et d'accessibilité sont à l'étude, incluant l'installation d'une nouvelle rambarde de sécurité à la sortie de secours ainsi qu'une réflexion autour de la création d'une seconde sortie à proximité de la terrasse, afin d'optimiser les conditions d'évacuation et la capacité d'accueil.

6.3.2. Matériel

En 2026, plusieurs investissements matériels sont envisagés afin de renforcer le confort et la qualité technique des activités du Belvédère. Un câble multipaire destiné à la scène sera acquis, ainsi qu'un disque dur externe et un micro sans fil. Il avait également été envisagé l'achat d'un nouveau contrôleur DMX pour l'éclairage de scène. Toutefois, il a été confirmé que les aides à l'équipement et à l'infrastructure de la FWB ne sont plus disponibles, ce qui limite les possibilités de subventionnement de ce type d'investissement.

Par ailleurs, le Belvédère bénéficiera de la réception de deux parasols avec pieds de rechange pour la terrasse, offerts par Coca-Cola.

Une demande d'aide à l'équipement a néanmoins été introduite afin de soutenir l'acquisition de matériel technique. En cas de refus, cet achat pourrait être envisagé sur fonds propres.

6.4. Promotion et communication

En 2026, la stratégie de communication du Belvédère sera globalement maintenue dans sa structure actuelle, tout en poursuivant une logique d'amélioration progressive et ciblée. L'ensemble des actions existantes sera conservé, avec une attention particulière portée à la cohérence des contenus, à la régularité des publications et à l'adaptation aux nouveaux usages numériques.

Les stagiaires et renforts ponctuels viendront soutenir et développer plusieurs axes de communication, notamment la création de contenus digitaux, l'animation des réseaux sociaux et la valorisation des événements sur le terrain. Leur contribution permettra d'intensifier la production de contenus et de renforcer la présence en ligne du Belvédère.

La gestion des stories, publications et du suivi des réseaux sociaux se fera principalement via l'iPhone d'Anne-Lise, garantissant une réactivité et une présence continue.

Pour fin 2026, les objectifs fixés sont les suivants :

- se rapprocher des 15.000 abonnés sur Facebook
- atteindre environ 4.000 abonnés sur Instagram
- atteindre environ 500 abonnés sur TikTok

Ces objectifs s'inscrivent dans une volonté de renforcer la visibilité globale du projet et d'élargir progressivement les publics, notamment les plus jeunes.

À partir de 2026, une nouveauté importante sera mise en place avec l'édition mensuelle d'une affiche A4 regroupant l'ensemble de la programmation du mois. Plusieurs commerces de la ville ayant exprimé le souhait de disposer d'un support papier plus lisible et régulier, ce format viendra compléter la communication digitale et les flyers qui ont été relancés en 2025. Chaque mois disposera d'un code couleur spécifique, tout en conservant les codes couleurs associés aux styles musicaux déjà utilisés par la structure. L'objectif sera de faciliter la lecture de la programmation et d'orienter plus clairement le public vers les événements correspondant à ses goûts.

Une nouvelle version du site internet du Belvédère sera mise en ligne en janvier 2026.

Cette refonte permettra notamment :

- une recherche par style musical, facilitant la navigation des utilisateurs ;
- une mise en avant beaucoup plus visible de l'onglet "Tickets", avec un accès direct à la billetterie en ligne ;
- une réécriture et optimisation des contenus textuels, afin d'améliorer le référencement naturel (SEO), tant sur les moteurs de recherche que dans les résultats générés par les intelligences artificielles ;
- une mise à jour automatique du site chaque heure, via une tâche programmée garantissant l'actualisation continue des contenus.

Facebook restera le principal canal de recrutement périodique de bénévoles, complété par l'envoi d'e-mails permettant de toucher les personnes non présentes sur la plateforme.

La stratégie digitale actuelle sera poursuivie :

- Facebook restera le canal principal de diffusion et de publicité ciblée ;
- Instagram continuera à être alimenté de manière régulière avec un objectif de publication par événement ;
- TikTok fera toujours l'objet d'un développement progressif afin de toucher un public plus jeune.

Les outils de production (principalement Canva) seront maintenus afin de garantir une cohérence visuelle, tandis que la gestion quotidienne des réseaux sociaux continuera à s'appuyer sur une organisation réactive et mobile.

La newsletter restera un outil central de fidélisation du public, avec l'envoi régulier des informations liées à la programmation et aux événements à venir.

La communication interne continuera de s'appuyer principalement sur les échanges par e-mail entre l'équipe, les coordinateurs, les bénévoles et le conseil d'administration, garantissant une circulation claire et adaptée aux rythmes de chacun.

Les documents partagés (planning, budgets, comptes rendus, bilans et procédures) resteront centralisés sur un Google Drive commun, régulièrement mis à jour et accessible à l'ensemble de l'équipe.

Enfin, afin de renforcer l'engagement du public sur les réseaux sociaux et d'encourager le partage spontané de contenus durant les événements, nous souhaitons également mettre en place, à partir de 2026, un espace photo / photobooth "instagrammable" au sein du lieu. Pensé comme un outil simple de visibilité et d'interaction avec le public, cet aménagement sera réalisé de manière artisanale et à faible coût, principalement à partir de matériaux de récupération en cohérence avec les moyens limités de la structure et une logique de réutilisation créative.

6.5. Partenariats

En 2026, Panama poursuivra le développement et la consolidation de ses différents partenariats culturels, institutionnels, pédagogiques et de coproduction.

Nous continuerons notre collaboration avec la Province de Namur, notamment à travers la coorganisation d'un concert au Delta au début du mois de janvier 2026.

Nous poursuivrons également nos collaborations avec différents partenaires locaux et institutionnels afin de renforcer l'ancrage territorial du Belvédère et la visibilité de ses activités dans la région.

Dans le cadre de nos collaborations avec les établissements d'enseignement supérieur namurois, plusieurs partenariats pédagogiques développés durant l'année scolaire 2025-2026 se poursuivront ou seront approfondis. Ces collaborations mobilisent des étudiants en marketing, communication et réseaux sociaux autour de projets appliqués liés au fonctionnement et au développement du Belvédère :

- Les étudiants de l'ESA Namur (BAC2 et BAC3) poursuivront un travail portant sur la stratégie de communication et le développement d'un plan de communication global. Cette collaboration inclut des visites du lieu, des ateliers de travail et des phases d'analyse stratégique visant à renforcer la visibilité et l'identité du Belvédère.
- Les étudiants de première année de l'Henallux travailleront quant à eux sur des expérimentations liées aux réseaux sociaux et à la création de contenus digitaux afin de tester de nouveaux formats de communication et de renforcer l'engagement des publics plus jeunes.

Ces partenariats permettront à la fois d'alimenter la réflexion stratégique du Belvédère, de développer de nouveaux outils de communication et de renforcer la visibilité du lieu auprès du public étudiant et des jeunes générations.

Nous poursuivrons également notre partenariat avec le Pôle académique de Namur, notamment via l'organisation de concours permettant aux étudiants de remporter des places de concerts et de découvrir le lieu. Des tarifs avantageux continueront également à être proposés au public étudiant dans une logique d'accessibilité culturelle.

Le partenariat avec les écoles secondaires développé dans le cadre du PECA sera également poursuivi et renforcé. Un subside PECA ayant été obtenu pour la rentrée scolaire 2026, cinq activités scolaires pourront être proposées et subsidiées à hauteur de 1.000€ par date. Dans ce cadre, Panama développera des activités de médiation culturelle à destination des écoles secondaires du premier degré.

Dans la continuité de ce travail, nous proposerons également aux autres salles membres du réseau Court-Circuit de mutualiser notre outil PECA via un projet "clé sur porte" développé avec le collectif Exergo. Celui-ci reposera sur une équipe composée de deux animateurs rap et d'un ingénieur son pouvant intervenir dans différentes salles du réseau.

Un partenariat d'un nouveau type sera également développé avec l'artiste D'Elle, qui organisera deux semaines de stages rap au Belvédère durant l'été 2026 à destination des jeunes de 13 à 17 ans.

Nous développerons aussi durant l'été 2026 un nouveau projet en collaboration avec le collectif Exergo qui prendra la forme d'un séminaire d'accompagnement dédié à quatre artistes rap émergents, sélectionnés via un appel à candidatures. Chaque artiste bénéficiera d'un accompagnement personnalisé d'une journée assuré par les membres d'Exergo, suivi d'une répétition collective en fin de semaine. Le projet se clôturera par un concert de restitution au Belvédère, comprenant les quatre showcases ainsi qu'un DJ set. Ce projet vise à renforcer l'accompagnement des jeunes artistes, leur première expérience scénique et leur professionnalisation.

Un partenariat sera également envisagé avec la Brasserie Houppe afin de développer une bière signature du lieu, intitulée « La Belvébière ». Ce projet vise à renforcer l'identité du Belvédère à travers une création locale et collaborative. Son lancement est prévu pour début septembre 2026.

Nous poursuivrons nos collaborations avec nos différents partenaires de coproduction, parmi lesquels : Heavy Fuzz, 7Kulturs, KHC, Techno Therapy, Deepnoize, A Thousand Lost Civilizations, Black Khaos Assault, DRF, Exergo, Ashes Of M., Vinyle Vintage, Symbiosis et Shake Your Bass.

Par ailleurs, nous continuerons à soutenir divers partenaires et événements extérieurs en mettant à disposition des places de concert pour leurs activités et concours.

Enfin, en 2026, nous développerons une offre "incentive" via notre site internet afin de diversifier nos activités et de renforcer nos liens avec les entreprises locales. Cette offre visera l'organisation d'événements professionnels (afterworks, team buildings, fêtes d'entreprise ou soirées collaborateurs) au Belvédère. Elle proposera la privatisation de

la salle dans un cadre atypique, avec des formules modulables incluant animation musicale (groupe émergent + DJ), équipe technique et d'encadrement, infrastructure complète (sonorisation, projection, terrasse, mobilier) et bar. Dans ce cadre, un démarchage auprès des entreprises locales sera également mis en place afin de développer ce nouveau pôle d'activités économiques complémentaires.

6.6. Responsabilité sociétale

L'éco-team bénévole, qui porte habituellement de nombreux projets liés à la transition écologique et à la responsabilité sociétale, a connu un certain essoufflement au cours de l'année 2025. Une réflexion interne a été menée afin d'envisager une éventuelle redynamisation du groupe en 2026.

Toutefois, au regard des contraintes organisationnelles globales et de la charge de travail de l'ensemble des équipes, il n'est pas certain que le temps nécessaire puisse être dégagé pour relancer pleinement cette équipe. Une priorisation des actions les plus réalistes et structurantes devra dès lors être opérée en fonction des ressources disponibles.

Dans ce contexte, la structure entend maintenir en 2026 les actions déjà engagées en matière de responsabilité sociétale, en poursuivant les initiatives existantes et les bonnes pratiques mises en place auprès des équipes et des bénévoles.

Une attention particulière sera également portée à la question de la parité. La structure continuera à sensibiliser les équipes, notamment les équipes de programmation et les instances structurelles, afin de favoriser une représentation plus équilibrée des genres dans les choix artistiques et organisationnels.

Par ailleurs, plusieurs améliorations concrètes en matière d'accessibilité devraient voir le jour en 2026, notamment la mise en place de WC PMR au sein du bâtiment ainsi que l'aménagement d'un emplacement de parking PMR en collaboration avec les autorités locales. Ces avancées constitueront des améliorations importantes en matière d'inclusion et d'accessibilité du site.

La question du fléchage du chemin piéton permettant de rejoindre le Belvédère devrait également être reposée en 2026. Toutefois, sa mise en œuvre dépendra fortement de la disponibilité des forces bénévoles, l'éco-team étant actuellement fortement mobilisée sur d'autres priorités structurelles.

Enfin, les autres axes de travail liés à la transition écologique (mobilité, sensibilisation, réduction de l'impact environnemental, charte des bénévoles et actions de terrain) seront poursuivis dans la continuité des années précédentes, dans une logique de maintien et de consolidation, en fonction des ressources disponibles.

6.7. Auto-évaluation

Dans la continuité du travail de structuration mené en 2025 (la méthodologie interne ayant été finalisée et validée fin 2025), l'année 2026 sera consacrée à la mise en œuvre complète du processus d'auto-évaluation dans le cadre du contrat-programme.

Ce chantier constituera un axe central de l'année et mobilisera l'ensemble de l'organisation. Il s'agira d'un travail transversal impliquant les équipes, les artistes, le public, les bénévoles, les administrateurs ainsi que les partenaires de l'ASBL.

Le processus reposera sur une démarche participative et structurée, combinant plusieurs outils d'analyse et de consultation. Des enquêtes seront notamment menées auprès du public et des artistes afin de recueillir leurs retours sur la qualité des conditions d'accueil, de diffusion et de fonctionnement général. En parallèle, une analyse interne sera réalisée sur les pratiques organisationnelles, la gestion des ressources humaines, la gouvernance, ainsi que les activités artistiques et culturelles.

Des temps de concertation seront également organisés avec les différentes parties prenantes afin de croiser les points de vue et de garantir une lecture globale et cohérente du fonctionnement de la structure.

L'ensemble de ce travail devra aboutir à la rédaction et à la remise du dossier d'auto-évaluation pour juin 2026, conformément aux exigences du contrat-programme. Ce document constituera une étape essentielle dans l'évaluation du projet, la justification du subside structurel et la définition des orientations futures de l'ASBL.

6.8. Budget

Le budget 2026 s'inscrit dans la continuité de la structuration mise en place les années précédentes et repose sur une organisation désormais stabilisée.

Toutefois, les résultats observés en 2025, marqués par plusieurs activités déficitaires et un déséquilibre budgétaire, nous ont amenés à réinterroger certains aspects de notre modèle de programmation. À l'issue des réflexions menées avec notre organe d'administration et notre comité de programmation, il a été décidé d'adopter une approche davantage équilibrée entre ambition artistique et soutenabilité économique.

Nous poursuivrons pleinement notre mission de soutien à la création, à la scène émergente et à la diversité culturelle, en maintenant une place importante pour les artistes et projets que nous défendons. En parallèle, nous veillerons à intégrer davantage d'activités et de soirées à plus fort potentiel de fréquentation ou de rentabilité, afin de consolider notre situation financière et de contribuer progressivement à la résorption du déficit enregistré en 2025.

Dans ce contexte, l'exercice budgétaire 2026 est construit dans une logique de stabilisation et d'ajustement progressif des équilibres financiers. L'objectif est de concilier la poursuite de nos missions culturelles avec une maîtrise renforcée des charges et une meilleure adéquation entre programmation et ressources propres.

L'objectif pour 2026 est ainsi de trouver un équilibre juste entre nos engagements, notre volonté de professionnalisation et la nécessité d'assurer la pérennité économique de notre structure.