

ASBL Panama, rapport d'activité 2023



Table des matières

Table des matières

1. Administration

2. Mise en œuvre du but social

2.1. Diffusion musicale

2.2. Activités d'éducation permanente

2.3. Partenariats

2.3.1. Avec la Ville et la Province de Namur

2.3.2. Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles

2.3.3. Avec l'Union européenne

2.3.4. Avec des associations et organisateurs privés

2.4. Politique des prix et audience

2.5. Communication et promotion

2.5.1. Promotion en ligne

2.5.2. Autres outils de promotion: presse écrite, folders, radio...

2.6. Responsabilité sociétale

3. Ressources humaines

3.1. Personnel

3.2. Prestataires

3.3. Volontaires

4. Infrastructure

4.1. Bâtiment

4.2. Matériel

5. Situation financière

5.1. Résultats d'exploitation 2023

5.2. Bilan

6. Projet 2024

6.1. Diffusion musicale et éducation permanente

6.2. Ressources humaines

6.3. Infrastructure

6.3.1. Bâtiment

6.3.2. Matériel

6.4. Promotion et communication

6.5. Partenariats

6.6. Responsabilité sociétale

6.7. Budget

1. Administration

Le but social et l'objet de l'ASBL Panama (plateforme de Promotion des Associations Namuroises Actives dans le secteur des Musiques Actuelles), en gestion du Belvédère depuis 2007, n'ont pas changé en 2023. Ils ont été confirmés par l'assemblée générale réunie le 12 juin 2023.

L'association a pour but la promotion des musiques actuelles et la découverte de nouveaux talents locaux, belges et étrangers. Elle poursuit la réalisation de ce but en menant les activités suivantes : la mise à disposition et la gestion d'infrastructures en vue de la mise en place d'événements musicaux, la participation à l'organisation de concerts, résidences d'artistes, festivals, débats, rencontres, activités culturelles, etc. Cette énumération n'est pas limitative.

Pour ce faire, l'ASBL Panama peut recevoir toute aide ou contribution matérielle ou financière, d'institutions et personnes publiques ou privées. Les fonds et matériels ainsi récoltés doivent servir exclusivement à la réalisation du but social. L'association peut par ailleurs prêter son concours et s'intéresser à toutes activités similaires à son but.

Au 31 décembre 2023, l'association était composée de 49 membres.

Personnes morales :

- Ashes of Mean ASBL- Georges Laforêt
- Bear Rock ASBL - Karim Dodremont
- Orefundp ASBL - Manuel Dolhet
- Ponts Spaloux ASBL - Grégory Leclercq
- Deepnoize ASBL- Maxime Vanderelst

Personnes physiques:

- Basse Jimmy
- Bernard Romuald
- Bonmariage Alexandra
- Bredo Stijn
- Christyn Fabienne
- Colle Lauralie
- Collet Benoît
- Degembes Jean-François
- Degimbe Christophe
- Delory Jean-Luc
- Dolhet Manuel
- Dupiereux Thierry
- Étienne Nulens
- Fievez Jean-Pol
- Fortz Bernard
- Foissac Patrick
- Galand Didier
- Gayet Philippe
- Gilles Monique
- Gorin Virginie
- Hageman Benoit
- Halleux Florence

- Heyte Olivier
- Jaumain Nicolas
- Lagneaux Carine
- Lefebvre Lorence
- Lepinois Louis
- Lolli Liliane
- Luycksfasseel Angélique
- Mairy Gaetan
- Mine Gaël
- Noben Karl
- Nulens Etienne
- Pijcke Marc
- Puissant Nicolas
- Ponchaut Alexandre
- Quertenmont Yves
- Rincharde Olivier
- Saint-Moulin Benoît
- Sartenaer Yannick
- Senoussi Jimmy
- Thomas Valère
- Tournay Stéphane
- Vandenbranden Vincent

Le conseil d'administration comptait pour sa part sept membres : Manuel Dolhet, Bernard Fortz, Philippe Gayet, Virginie Gorin, Louis Lepinois, Yves Quertenmont et Jimmy Senoussi.

2. Mise en œuvre du but social

2.1. Diffusion musicale

En qualité d'organisateur d'événements dédiés aux musiques actuelles, Panama a réuni **62 plateaux artistiques**, toutes formes confondues. En 2023, notre affluence a connu une augmentation significative, avec l'accueil de **8145 spectateurs** tout au long de l'année, en programmant **168 artistes**, groupes et DJs, dont **130 issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles**.

Artistes et groupes issus de la Fédération Wallonie Bruxelles : 89

- Anti-Skapitalista
- Skarbone 14
- Fake Empire
- Satchel Hart
- The Blank Agains
- Ada Oda
- Krakenizer
- Vonvox Club

- Dalas
- Mr Fartface
- Asile
- Mingawash
- Alk-A-Line
- Parade Ground
- Ok Lion
- Bob's not dead
- Suicides de Lapins
- Suarez
- Slamino
- Eosine
- Moïse Turizer
- Duflan Duflan
- BRNS
- Ok Panda
- Endless Dive
- Chatte Royal
- Funex
- Raum
- Perkölatör
- Goodbye Fortune Tellers
- Sharko
- Lo Bailly
- Sarah Tue moi
- Black Sea
- Anamnesis
- Saule
- Hybridism
- K-Lizeüm
- LEM
- Dièze
- Lucka
- Elèves d'Atart
- Warhead
- Triagone

- FùGù Mango
- One hour
- Excavated
- Bones
- Alice Wake Up
- Break Your Neck
- Snooz
- Right in Bulls
- Dragan
- d'Elle
- Micro B
- Napié
- Chevalier Surprise
- Josy and The Pony
- Kosmokrator
- Predatory Void
- Nico Ducarme
- Maple Paper
- Flxwride
- Bianca Frau
- Ucci Why
- Cellar Twins
- Beyond Horizons
- The black Summer
- Free For All
- Skal
- Freakthemall
- Smokebomb
- Villenoire
- Killjoy
- Quentin Sauv 
- Dusk One
- Nhope
- Soil of Fear
- Stand For
- Black Tartans

- Super Hérison
- SummerinTibet
- Jungleproof
- Sonhan
- Basic Feelings
- KLM
- Gustave Brass Band
- Schiste
- Naked Passion

Artistes et groupes hors Fédération Wallonie Bruxelles : 36

- Mooneye (Flandre)
- Meskerem Mees (Flandre)
- And Also The Trees (UK)
- Schizophrenia (Flandre)
- Mason (AUS)
- Warbringer (USA)
- Evil Invaders (Flandre)
- Mollo Mollo (FR)
- Imperial Triumphant (USA)
- Wiedood (Flandre)
- Alkhemia (FR)
- Balmog (ESP)
- Bad Situation (FR)
- Panopticon (USA)
- Afsky (DE)
- Vektor (USA)
- Born Of Osiris (USA)
- Incantation (USA)
- Downset (USA)
- Neckbreaker (FR)
- Autophagy (USA)

- Fossilization (BR)
- Sedimentum (CAN)
- Altars (AUS)
- Whores. (USA)
- Ronker (Flandre)
- Venus Twins (USA)
- Mütterlein (FR)
- Helleruin (NL)
- Chaosbay (DE)
- Isolde Lasoen (Flandre)
- Knuckledust (UK)
- Straight Opposition (IT)
- Birds In Row (FR)
- ODC (FR)
- Mathys Lenne (FR)

DJ issus de la Communauté française : 41

- KrazyBen
- Dj Miss Klax
- Dj Chacha
- Danny K7
- Mindphone
- MaxMenace
- Bullaverre
- Dj Gianlucca
- Dj Bruno Acapulco
- Dj Siberius
- Dj Oli Vdk
- Double You
- Stefke Van Namen
- ZSK
- Delche
- No Rules In The Darkness
- S'KOBAR
- Supremacid
- One Drop

- Sacrée Sauvage
- Human J
- Dj Kajol
- Guy Deluxe
- Altinbas
- Rafael Munoz
- Laura Charlier
- C.Y.M
- Layo
- Antoine.
- Gilles Courtois
- Dj Josette Ponette
- Urban Clan
- Bat Stan
- Leese
- Lium
- Matho
- Yorg Glub
- Affenpinshers
- Coroners
- Echoes Of Nihil
- Hispÿn

DJ hors Fédération Wallonie Bruxelles : 2

- Dr Lektroluv (Flandre)
- Aphrodite (UK)

2.2. Activités d'éducation permanente

Durant cette année 2023, nous n'avons accueilli que trois artistes/groupes en résidence :

- 23 et 24 janvier: Turquoise
- 9 mai: Virgin Prozak
- 03 juin: Atart

2.3. Partenariats

Durant l'année 2023, nous avons maintenu nos partenariats :

2.3.1. Avec la Ville et la Province de Namur

La collaboration entre Panama et le Delta (Province de Namur) s'est prolongée avec l'organisation d'un double concert le samedi 14 janvier 2023 avec Intergalactic Lovers + Condore.

Panama a également accueilli le concert tête d'affiche du parcours Musiques à tous les étages de la Fête de la Musique à Namur, coordonné par le Service Culture de la Ville de Namur. La soirée s'est tenue le samedi 24 juin au Belvédère de Namur, avec FùGù Mango.

2.3.2. Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles

Panama a accueilli la soirée de sélection #1 du Concours Circuit lors de laquelle nous avons décerné un prix, offrant ainsi un concert rémunéré au Belvédère.

Panama a également distribué un prix lors de la finale du concours Du F. dans le texte, consistant à un concert rémunéré. Le groupe Chevalier Surprise a été sélectionné.

En mars, nous avons par ailleurs été mandatés par l'ASBL Court-Circuit pour faire partie du jury d'écoute du festival Crossroads, à Roubaix (France). La valeur du prix Court-Circuit était de 500€

Panama a enfin organisé un concert dans le cadre de la Fête de la FWB, le vendredi 29 septembre au Belvédère, mettant en avant le lauréat du prix coup de cœur du Belvédère lors du concours "Du F. dans le texte" : Chevalier Surprise.

Panama a accueilli Meet & Music, une après-midi de rencontre et de discussion organisée par Court-Circuit pour soutenir le développement des projets artistiques. Cette journée s'est conclue par des showcases d'artistes namurois émergents sélectionnés par un jury de professionnels.

2.3.3. Avec l'Union européenne

Cette année, Panama a pris part active à une initiative éco-citoyenne franco-belge, LITMUS organisée par Court-Circuit et Grabuge, où nous avons été impliqués en binôme dans trois séminaires distincts :

- SÉMINAIRE #1 : Pensée & culture écologiques au service de la filière - 18 et 19 janvier 2023 à Nancy (France).

Exploration des concepts de pensée et de culture écologiques dans le contexte de la filière. Nous avons participé activement aux discussions et aux échanges d'idées visant à promouvoir des pratiques durables et respectueuses de l'environnement.

- SÉMINAIRE #2 : Ressources & outils pour une démarche écoresponsable solide - 14 et 15 février 2023 à Bruxelles.

Identification et utilisation des ressources et outils nécessaires pour renforcer nos démarches écoresponsables. Nous avons exploré des stratégies pratiques pour mettre en œuvre des pratiques durables et éthiques au sein de notre salle de concert.

- SÉMINAIRE #3 : Le dialogue avec les publics comme vecteur de la transition écologique - 22 et 23 mars 2023 à Strasbourg (France)

Ce séminaire a mis l'accent sur l'importance du dialogue avec les publics (spectateurs mais également bénévoles) dans le contexte de la transition écologique. Nous avons participé à des sessions interactives visant à développer des stratégies de

communication efficaces pour sensibiliser et mobiliser les parties prenantes autour des enjeux environnementaux.

En participant à ces séminaires, nous avons acquis une meilleure compréhension de la durabilité et de la responsabilité environnementale, enrichissant ainsi nos connaissances et compétences. Cette expérience a initié notre démarche éco-responsable au sein du Belvédère, nous poussant à adopter des mesures concrètes pour intégrer des pratiques durables dans nos activités.

2.3.4. Avec des associations et organisateurs privés

Panama a continué à soutenir les associations et à collaborer avec les organisateurs privés, la communication et l'échange étant un atout pour les acteurs du secteur culturel.

À titre d'exemples:

- Nous avons co-programmé deux soirées tremplin pour le festival Durbuy Rock, dédié au rock dur, et avons offert une résidence au Belvédère à l'un des groupes finalistes: Echoes of Nihil. Celle-ci est programmée pour début 2024.
- Collaboration avec l'équipe de La Nef (ancienne église d'Harscamp) : organisation d'un concert commun « Panama goes to La Nef », le 18 février 2023 avec le concert de Meskerem Mees
- Nous avons travaillé en étroite collaboration avec le collectif Ashes Of M (anciennement Métal Méan) pour la coproduction d'une dizaine de dates.
- Nous avons organisé une date plus audacieuse en partenariat avec la Nef.
- Nous avons accueilli le warm-up du Smash Fest.
- Nous avons mis à disposition nos installations pour le Grand Prix de Wallonie afin d'y héberger une salle de presse.
- Nous avons apporté notre soutien à plusieurs collectifs de diffusion de musique électronique ou de techno en les intégrant régulièrement à notre agenda de programmation.
- Nous avons accueilli le spectacle de fin d'année de l'école de musique Atart
- Nous avons co-organisé une soirée dans le but de venir en aide au festival Bear Rock, qui éprouvait des difficultés financières à la suite d'une édition post-covid enregistrant un déficit.
- Nous avons conclu un partenariat avec l'UNamur à l'occasion du grand quiz de culture générale organisé par l'université le 15 février à l'amphithéâtre Vauban. La collaboration a consisté en un échange d'invitations pour nos activités contre de la visibilité lors de l'événement (film de 30 secondes, roll-up) et la présence de notre logo sur le matériel promo.

Les conditions de certains partenariats en coproduction ont continué d'être assouplies, afin de continuer à rendre ceux-ci possibles et de garantir la diversité des publics du Belvédère.

2.4. Politique des prix et audience

Nous avons poursuivi nos efforts pour rendre l'accès à la culture musicale plus démocratique à travers nos concerts. Pour garantir que nos concerts demeurent accessibles à un large éventail de publics, nous avons maintenu des tarifs modérés, oscillant entre 8 et 20€ par événement.

Offrir une expérience culturelle enrichissante et inclusive, ouverte à tous ceux qui souhaitent y participer, quelle que soit leur origine géographique ou leurs moyens financiers, reste une de nos priorités dans notre politique de prix. D'ailleurs, nous n'hésitons pas à offrir des places de concerts aux écoles qui en font la demande pour la tombola de leur fancy-fair. Ce fut le cas en 2023 pour l'EFA Michel Warnon de Tamines.

Nous privilégions la collaboration avec Utick-Mollie, une plateforme de prévente en ligne, qui perçoit une commission de 0,50€ par billet vendu.

Notre public est principalement namurois, mais vient aussi de toute la Wallonie et de Bruxelles, voire de Flandre et d'autres pays européens lors de certains événements.

2.5. Communication et promotion

2.5.1. Promotion en ligne

En 2023, notre stratégie de communication et de promotion a continué d'être un axe majeur de notre action. Conscients de l'inefficacité de la promotion papier et de son impact environnemental négatif, nous avons maintenu notre orientation exclusive vers la communication en ligne :

- Grâce à la formation en "chargé-e de communication" suivie par notre employée en 2022, nous avons pu dédier une part importante de son temps de travail à la communication, permettant de toucher un public plus large que durant les années précédentes. Cette augmentation s'est clairement reflétée dans l'affluence record enregistrée dans notre salle en 2023.
- Notre stratégie publicitaire sur Facebook, avec des publications sponsorisées, est restée active. Nous investissons 50€ dans la promotion des activités organisées directement par Panama, tandis que les partenariats sont sponsorisés par le co-organisateur.
- Anne-Lise continue d'utiliser le logiciel de création graphique Canva, auquel Panama est abonné, pour concevoir tous nos visuels promotionnels. Ceux-ci ont été reliftés fin 2023.
- Nous avons intensifié nos publications et stories sur nos comptes Instagram et Facebook, augmentant ainsi notre visibilité grâce à ces interactions plus fréquentes.
- Nous avons créé en 2023 un compte TikTok, pour lequel nous cherchons à approfondir nos connaissances et à optimiser son utilisation.
- Notre site Web est maintenu à jour quotidiennement. Le site a continué à gagner en attractivité et en cohérence dans les campagnes promotionnelles qu'il contient.
- www.belvedere-namur.be est toujours relié à la base de données commune de Club Plasma / court-circuit.live. La fiche d'identification de chaque artiste ou groupe qui s'est produit dans le réseau peut être actualisée et réemployée via la base de données. De plus, les activités ne doivent plus être encodées qu'une seule fois pour apparaître sur les sites de Club Plasma / court-circuit-live et du Belvédère.
- Nous partageons nos événements sur divers canaux, pages et groupes en ligne.
- La mise en place de concours encourageant les partages nous a permis de dépasser, cette année, les 11 000 abonnés sur Facebook et 1700 sur Instagram.

2.5.2. Autres outils de promotion: presse écrite, folders, radio...

Grâce à notre intégration dans le réseau Court-Circuit, ceux-ci ont continué d'annoncer notre programmation dans ses divers médias et dans les espaces publicitaires qu'ils achètent dans la presse pour soutenir les acteurs du réseaux.

Nous avons maintenu notre présence dans la presse régionale écrite et audiovisuelle, assurant ainsi une couverture médiatique continue de nos activités. Notre programmation a été régulièrement mise en avant sur plusieurs stations de radio régionales telles que la Radio Universitaire Namuroise, Equinoxe Namur, Must FM et Classic 21.

Nos partenaires institutionnels locaux, la Ville de Namur et l'UNamur, ont également relayé notre programmation musicale dans leurs agendas respectifs, renforçant ainsi notre visibilité auprès de leurs publics respectifs.

L'identité visuelle de Panama a également été renforcée par l'achat de polos et tee-shirts floqués du logo de l'ASBL.

Enfin, nos écrans, tant à l'intérieur de notre salle que dans la vitrine du Belvédère, ont continué à diffuser les concerts et soirées de notre programmation, offrant ainsi une promotion directe et visible de nos événements à nos visiteurs.

2.6. Responsabilité sociétale

En 2023, notre équipe a participé à l'initiative Litmus (détaillée dans le point 2.3.3), qui nous a sensibilisés à l'impact sociétal et environnemental de notre salle. Nous avons, dès lors, pris contact avec Event Change, qui nous a offert un accompagnement sur une année pour faciliter notre transition de notre salle vers des pratiques plus durables.

Dans la continuité de cette démarche, nous avons constitué une éco-team composée de bénévoles du Belvédère impliqués, motivés et soucieux de notre impact.

Depuis le mois de juillet 2023, cette équipe se réunit tous les deux mois pour définir des actions concrètes. Cette initiative a conduit à une évolution de notre salle vers une approche plus durable.

Les différents champs d'action menés ont été les suivants:

- Organisation d'une enquête sur la mobilité auprès de notre public, réalisée par nos bénévoles lors des événements.
- Collaboration avec la ville pour installer des indications encourageant la mobilité douce.
- Transition vers un catering exclusivement végétarien pour les artistes et l'équipe.
- Suppression des petites bouteilles d'eau au profit de l'utilisation de gourdes réutilisables.
- Mise en place d'un compost.
- Installation de nudges pour encourager le respect des règles de propreté, notamment pour les mégots de cigarettes.
- Affichage favorisant le tri des déchets.
- Promotion de l'eau gratuite en rappelant son accessibilité par une signalétique et en encourageant sa consommation, surtout lorsqu'il y a une consommation excessive d'alcool.
- Remplacement des bracelets d'entrée par des cachets sur la main pour réduire les déchets et adopter une approche plus durable.

- Collecte de données annuelle sur la parité des artistes programmés en 2023 et sensibilisation du comité de programmation à cette question.

Par ailleurs, nous avons maintenu plusieurs mesures transversales relatives à notre responsabilité sociétale, telles que l'utilisation de verres et de gobelets réutilisables, la distribution de bouchons d'oreille, de préservatifs et d'alcootests pour promouvoir la santé publique. Nous continuons également notre collaboration avec l'opérateur Eneco pour l'utilisation d'énergie verte, contribuant ainsi à la lutte contre le changement climatique.

En 2023, Panama a par ailleurs continué à collaborer avec Scivias qui nous permet de prêter une attention particulière à l'inclusion dans le secteur musical en recensant la parité des artistes lors de chaque concert et en fixant des objectifs pour plus d'égalité à l'avenir.

L'ASBL Panama a récemment agencé d'une nouvelle façon la cuisine du Belvédère. Au lieu de vendre ou de déposer au recyparc notre ancien évier en inox, nous avons décidé d'en faire don à l'ASBL Mediraid. Cette ONG belge active dans le domaine de l'éducation, la santé et le développement économique en Afrique est dirigée par un médecin de Bois-de-Villers. Mediraid était à la recherche de matériel horeca, dont du mobilier, pour sa prochaine mission, afin d'aménager une cantine scolaire. Notre ancien évier aura donc une seconde vie sur un autre continent.

3. Ressources humaines

3.1. Personnel

Notre employée, Anne-Lise Rigole, occupe le poste d'assistante à la gestion administrative et logistique au sein de notre ASBL depuis 2013. À la suite d'une formation longue de "chargée de communication", sa fonction a évolué en 2023: elle est désormais chargée de communication à mi-temps et toujours assistante à mi-temps, en soutien des administrateurs et programmeurs dans l'organisation de leurs activités.

(Depuis la levée des restrictions liées à la COVID-19, le télétravail est désormais en place une journée par semaine.)

En 2023, un pool de nettoyage a été créé afin de libérer de manière définitive Anne-Lise de cette tâche énergivore (la salle devant parfois être nettoyée plusieurs fois sur une même semaine. Elle peut ainsi se consacrer sur des tâches plus prioritaires comme la promotion ou la communication. Le nettoyage est effectué par des étudiants, les week-ends et une volontaire, en semaine.

La gestion administrative du personnel se fait en collaboration avec le secrétariat social Liantis, tandis que la comptabilité analytique est assurée par la SPRL Finoco.

En 2023, plusieurs membres du CA ont suivi une formation spécifique afin de rédiger les descriptions de fonctions dans l'optique de procéder aux embauches 2024. Nous commençons à élaborer notre vision de l'équipe pour l'année à venir, une fois le nouveau subside du nouveau contrat-programme obtenu.

3.2. Prestataires

Panama a engagé du personnel qualifié, indépendant ou intérimaire, pour les tâches requérant des compétences professionnelles spécifiques: ingénieurs du son, éclairagistes, agents de sécurité agréés via la société de gardiennage High Security Systems.

3.3. Volontaires

Anne-Lise Rigole permet de décharger les membres de l'association d'un ensemble croissant de tâches en raison de l'expansion de notre nombre d'événements.. Néanmoins, une grosse partie du travail est toujours exercée par les associés, tous bénévoles: coordination des concerts et soirées, achats et ventes, management, recherche de subsides, rapports d'activité. Pour ce faire, les administrateurs se répartissent les dossiers.

Depuis 2023, plusieurs membres du comité de programmation ont été formés aux tâches de coordination d'activité, notamment liées à la fermeture de la salle. Une carte d'accès a été mise à leur disposition (ainsi qu'aux prestataires de nettoyage) dans la boîte à lettres située juste à côté de la porte d'entrée, à l'arrière du bâtiment. Un système de codes a été créé pour sécuriser cette carte. Par ailleurs, des documents ont été mis en partage pour donner aux nouveaux programmeurs un maximum d'autonomie et ainsi soulager le CA: calendrier des options et des approbations, procédure d'organisation d'événement, template de budget.

Le travail davantage opérationnel a aussi été accompli bénévolement, par les volontaires de l'ASBL: gestion du bar, du guichet, éclairage de la scène, aménagements quotidiens de la salle et du matériel, courses pour le catering...

La charte collective et des conventions individuelles sont toujours en place pour sensibiliser les bénévoles (principalement les barmen) à la bonne gestion de l'ASBL et les responsabiliser à propos de la consommation d'alcool – celle des clients mais aussi la leur.

Dans le but de renforcer la cohésion au sein de l'équipe du Belvédère, le conseil d'administration ainsi qu'Anne-Lise ont orchestré une journée et soirée VIB "Very Important Bénévoles" le 10 juin. Au cours de cet événement, des jeux collaboratifs et amusants, un repas et une soirée dansante ont été proposés aux nombreux participants.

4. Infrastructure

4.1. Bâtiment

Côté plomberie, les robinets des toilettes et du bar ont été contrôlés, resserrés et au besoin remplacés.

Nous avons reçu plusieurs propositions, sous formes d'esquisses, réalisées par différents élèves ou groupes d'élèves d'un architecte enseignant à l'institut des arts, techniques, sciences et artisanat (IATA) de Namur. Panama a dès lors choisi le plan de la future seconde salle du Belvédère. On se dirige vers deux salles distinctes (400 places et 200 places), qui seront utilisées en alternance. La Ville de Namur est enthousiaste . Elle ne peut cependant pas intervenir financièrement avant 2025.

4.2. Matériel

En 2023, un entretien général de tout le matériel son et lumière a été effectué.

Dans la salle, des investissements légers ont été réalisés pour acquérir du nouveau matériel technique, en remplacement d'une partie vieillissante de l'équipement.

L'ordinateur portable d'Anne-Lise ayant rendu l'âme, son utilisation étant pleinement amortie au fil des années, nous avons opté pour l'achat d'un nouvel ordinateur portable. Celui-ci lui permettra de poursuivre son travail à distance et de prendre des notes lors de ses déplacements en réunion. Citons aussi le remplacement du meuble à tiroirs pour le poste de travail du bureau.

Nous avons également investi dans l'installation d'étagères adaptées pour ranger les casiers de boissons dans la cuisine. L'acquisition d'une desserte à roulettes complète le dispositif. Ce nouvel agencement assure un rangement optimal de l'ensemble de notre stock de boissons.

Ces dernières années, l'ASBL Panama a investi dans du nouveau matériel son, lumière, transport et outillage. Afin de donner une seconde vie à l'ancien matériel, parfois encore en bon état, mais aussi de bénéficier nous-mêmes de prêts en cas de besoin pour réduire nos dépenses et notre empreinte écologique, nous avons rejoint le projet de mutualisation de matériel initié par le Comptoir des ressources créatives (CRC) de Namur et réunissant des opérateurs culturels locaux, qu'ils soient institutionnels ou associatifs. Nous avons participé à plusieurs réunions afin de définir et mettre en route le projet, et nous avons entamé la rédaction d'un inventaire du matériel pouvant être mis à disposition.

5. Situation financière

5.1. Résultats d'exploitation 2023

L'année 2023 a vu la réelle reprise après la suite de la crise sanitaire se concrétiser enfin. Le volume d'activités a fortement augmenté, et nous avons accueilli un public beaucoup plus nombreux. La nouvelle politique tarifaire pour le bar a porté ses fruits et a permis de contrer l'inflation.

Tous ces éléments nous amènent à une légère perte opérationnelle de 2036 €, en ligne avec le budget approuvé lors de la dernière Assemblée Générale.

5.2. Bilan

Le bénéfice reporté après affectation de la perte de cette année s'élève à 52.269 €, ce qui nous permet d'envisager les mois qui viennent sereinement, d'autant plus que notre subside lié au contrat-programme doublera en 2024.

6. Projet 2024

6.1. Diffusion musicale et éducation permanente

Liée à la Fédération Wallonie-Bruxelles par un nouveau contrat-programme, d'une durée de cinq ans débutant le 1er janvier 2024 et se terminant le 31 décembre 2028, Panama bénéficiera d'un subside annuel de 120 000€. En vertu de cet accord, Panama s'engage à programmer annuellement au moins 60 artistes issus de la FWB. De plus, notre asbl s'engage

à soutenir l'emploi artistique et technique en investissant un minimum de 30 000 € par an dans l'achat de spectacles d'artistes et de créateurs de la FWB.

Conformément aux termes du contrat-programme, 12,5% des recettes doivent être générées par des fonds propres, tout en maintenant des prix d'entrée abordables conformément à nos valeurs démocratiques.

Panama veillera également à accompagner et à professionnaliser les artistes de la FWB en accueillant au moins 4 artistes ou groupes par an en résidence en 2024, et 6 à partir de 2025, pour une durée minimale de 2 jours, en leur fournissant un accueil technique suffisant.

La subvention accordée doit garantir une rémunération équitable pour les artistes, créateurs et techniciens, en développant une politique de rémunération respectant les normes de rémunérations journalières minimales pour les artistes et techniciens bénéficiant du statut de travailleur des arts.

Le bénéfice de ce nouveau contrat devra impérativement contribuer aux objectifs, stratégies et priorités du parcours d'éducation culturelle et artistique.

Dans ce cadre et pour contribuer à la sensibilisation et l'éducation du public de demain, Panama s'est donc aussi engagé à élaborer, d'ici 2028, une politique en collaboration avec le PECA et à établir des premiers contacts avec les publics scolaires.

6.2. Ressources humaines

Suite à l'acceptation de notre demande de contrat-programme pour la période 2024-2028, nous prévoyons de recruter un employé mi-temps en logistique et administration, ainsi qu'un employé mi-temps en Flexi Job pour assurer la fermeture de la salle lors de nos multiples événements. Ces recrutements devraient être effectués dès la fin de l'été 2024. Pour ce faire, nous envisageons de faire appel à un consultant externe pour mener cette procédure de sélection, probablement vers la fin du printemps 2024 pour une entrée en service au deuxième semestre 2024.

Nous envisageons également de proposer à notre volontaire, actuellement en charge des nettoyages en semaine, de rejoindre notre équipe sous le statut de Flexi Job, étant donné qu'elle semble remplir les conditions requises pour celui-ci.

De plus, nous prévoyons d'engager un étudiant en début d'année 2024 pour soutenir notre employé actuel jusqu'à ce que notre équipe soit renforcée par les nouvelles embauches.

Nous maintiendrons notre collaboration avec nos prestataires habituels pour le personnel technique, les ingénieurs du son et les éclairagistes, qui sont exclusivement indépendants voire bénévoles.

De même, nous continuerons à travailler avec des étudiants chargés du nettoyage les weekends.

Peu importe les contingences financières, le travail bénévole reste indispensable pour la préparation et l'organisation des concerts, mais aussi la gestion de l'ASBL. Le bénévolat fait partie de l'ADN de notre association.

6.3. Infrastructure

6.3.1. Bâtiment

En ce qui concerne le projet de transformation du Belvédère sur deux niveaux,

L'aménagement du sous-sol du Belvédère, envisagé concrètement dès 2022, a évolué vers un aménagement des deux niveaux (rez et sous-sol)

Aménagement pour un aspect durable : isolation , changement des fenêtres et des portes d'accès au public. Récupération des eaux de pluies . Aménagement d'une toilette adaptée à la mobilité réduite etc .

Il serait judicieux que les toilettes soient complètement remplacées.

Il serait également judicieux de modifier les accès publics pour amener le rez-de-chaussée à une jauge de 400 personnes. (bien que nous savons que 200 personnes attentives à un concert est un grand maximum pour le confort des spectateurs) Cette perspective permettrait d'accueillir plus de clients pour des réceptions , des soirées dansantes ou des afterparty

L'aménagement du sous-sol n'est pas abandonné mais passe en deuxième position dans l'ordre de notre demande d'investissement financier de la Ville . Les travaux au sous-sol sont des travaux lourds qui influenceront les choix de l'aménagement du rez. On ne peut pas les envisager séparément. Ils pourraient permettre de créer un espace avec une scène plus grande et plus haute. La hauteur de la scène permet de mieux voir les artistes . Il serait judicieux de profiter de l'occasion pour intervenir définitivement sur les problèmes de stabilité sous la terrasse actuelle , solutionnés provisoirement par des étaçons, et profiter pour la remplacer par une terrasse plus grande.

Tout ceci devant être synchronisé pour ne pas (ou très peu) désorganiser la programmation musicale. les administrateurs ont donné mandat à Louis Lepinois pour remettre à la Ville les plans en l'état et demander aux autorités communales de se positionner sur le sujet. Une entrevue avec le bourgmestre sera notamment sollicitée.

6.3.2. Matériel

Afin d'entretenir au mieux possible le bâtiment, nous envisageons l'achat d'une autolaveuse professionnelle et la formation des différents prestataires à l'utilisation de ce nouvel outil.

Pour anticiper l'arrivée de notre nouvel étudiant en mars 2024, nous envisageons l'acquisition d'un second poste de travail pour le bureau.

De plus, avec le recrutement prévu d'un assistant administratif et logistique à temps partiel, nous prévoyons d'investir dans un troisième poste de travail d'ici septembre 2024.

Étant donné l'expansion du nombre d'employés, nous envisageons également l'achat d'une pointeuse ou d'une badgeuse au cours du second semestre 2024.

Nous prévoyons aussi l'achat d'un dB mètre homologué avec des afficheurs.

Par ailleurs, pour améliorer notre équipement technique sur scène, nous devons investir dans l'acquisition de micros, de câbles et d'ampoules. De même, le système light sera probablement amélioré, étant donné l'âge avancé de plusieurs projecteurs actuels.

Citons enfin le projet d'achat de deux frigos, pour les loges.

6.4. Promotion et communication

Pour répondre aux exigences du nouveau contrat-programme avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, nous maintiendrons notre stratégie de communication alignée sur les objectifs fixés :

- Recrutements de bénévoles: nous continuerons à utiliser Facebook comme plateforme principale pour nos campagnes de recrutement de bénévoles périodiques ainsi que l'envoi d'emails aux personnes n'utilisant pas cette plateforme. Cependant, nous souhaitons également mettre en place une application commune pour gérer les plannings et le recrutement de ceux-ci.
- Publicités ciblées sur Facebook : nous continuerons d'exploiter les fonctionnalités avancées de ciblage publicitaire de Facebook afin de toucher les personnes les plus susceptibles de participer à nos événements, tout en mesurant les résultats pour optimiser notre efficacité.
- Renforcement de notre présence sur Instagram : nous continuerons à investir dans notre présence sur Instagram pour partager nos activités. En utilisant des stratégies de marketing visuel efficaces, nous chercherons à attirer et à engager notre public sur ce réseau social, avec l'objectif d'atteindre 2000 abonnés en 2024.
- Élargissement de notre compte TikTok : nous souhaitons toucher un public plus jeune en développant notre compte TikTok. En créant du contenu divertissant, créatif et engageant, nous viserons à susciter l'intérêt des utilisateurs de cette plateforme et à les inciter à découvrir nos activités. Nous resterons attentifs aux tendances et aux préférences de notre public sur TikTok afin d'adapter notre stratégie de contenu en conséquence. Nous envisageons de solliciter l'aide de notre futur étudiant pour optimiser notre utilisation de cette plateforme, sachant que son public est généralement plus jeune.
- Abandon complet de la promotion papier : dans un souci de réduction de notre impact écologique, nous avons décidé de supprimer totalement la promotion papier à partir de 2023. Nous nous engageons à adopter des pratiques de communication respectueuses de l'environnement en favorisant les supports numériques pour nos campagnes publicitaires et promotionnelles.
- Nous prévoyons d'inscrire notre employée à une formation sur le "plan de communication", et éventuellement sur l'utilisation de nouveaux outils dont nous ne sommes pas encore familiers, mais qui pourraient améliorer notre visibilité. Avec l'arrivée de nouvelles ressources dans notre équipe, nous espérons libérer du temps à Anne-Lise pour qu'elle puisse approfondir cette question.

6.5. Partenariats

Plusieurs types de collaborations seront poursuivis ou mis en oeuvre:

- Partenariats avec des acteurs locaux : nous continuerons à cultiver nos partenariats avec des acteurs locaux, tels que la Province de Namur. Par exemple, nous organiserons un concert au Delta en janvier 2024, en collaboration avec celle-ci. Ces partenariats renforceront notre présence dans la communauté locale et nous permettront d'atteindre un public plus large.
- Dans le cadre de la mise en place du dispositif de soutien européen Live MX, Court-Circuit et les clubs du réseau Plasma sont invités à soumettre des dossiers de projets innovants et s'inscrivant dans l'une de ces trois thématiques : stratégie de booking, augmentation de la fréquentation des salles et transition écologique. Les candidatures retenues recevront des subsides allant de 20 à 60.000€, afin de financer

l'intégralité des coûts. Les dépenses devront être justifiées et argumentées. Le suivi administratif semble exigeant. Les projets (90 pourront être retenus) seront concrétisés en un an maximum. Trois appels vont être lancés, de janvier 2024 à janvier 2025. Panama manque de ressources humaines pour présenter elle-même un dossier, mais marque son intérêt auprès de l'ASBL Court-Circuit pour lui prêter main forte si cette dernière prend l'initiative et coordonne l'action.

- Nous ferons, à nouveau cette année, partie du jury de la finale du Concours Du' F. Dans le Texte' organisé par le Conseil de la Musique de la FWB.
- En 2024, nous continuerons à soutenir activement différents partenaires extérieurs en leur mettant à disposition des lots (places de concerts à gagner) pour leurs événements. Ces partenaires incluent le blind test de l'école de Bois de Villers, la tombola Corrida de Bouges, ainsi que l'école de Sambreville.

6.6. Responsabilité sociale

Nous veillerons en 2024 à poursuivre nos engagements sociétaux et à intensifier la dimension responsable de notre projet.

- Notre employée Anne-Lise restera la personne chargée de la durabilité et continuera de veiller à la mise en œuvre de nos engagements et de nos décisions en la matière.
- Nous avons sollicité la ville de Namur, propriétaire du bâtiment, pour qu'elle envisage d'investir dans la création de sanitaires adaptés à notre public ayant des besoins spécifiques en matière d'accessibilité, notamment les personnes à mobilité réduite (PMR). Ces sanitaires adaptés visent à offrir une expérience plus inclusive et confortable à tous nos spectateurs, en garantissant l'égalité d'accès aux installations sanitaires. Nous devons attendre les élections de 2024 pour espérer voir cette proposition intégrée à leur budget.
- Durant cette année 2024, nous nous engagerons activement dans la co-construction d'une enquête transfrontalière sur les pratiques écoresponsables des publics, en collaboration avec d'autres structures participantes de Litmus. Cette initiative vise à mieux comprendre les comportements et les attentes des publics en matière de durabilité, afin de nous rapprocher au mieux des réalités de terrain. L'enquête sera élaborée en utilisant le principe d'Observation Participative et Partagée (OPP), qui encourage une approche collaborative et implique les parties prenantes dans toutes les phases du processus. Nous travaillerons en étroite collaboration avec les autres membres de Litmus pour concevoir et mettre en œuvre l'enquête, en prenant en compte les spécificités de chaque structure et les particularités des publics ciblés. Cette démarche de co-construction se déroulera sur une période de 4 groupes de travail répartis en début d'année 2024. En participant à cette enquête transfrontalière, nous visons à renforcer notre compréhension des besoins et des attentes de nos publics en matière de pratiques écoresponsables. Les résultats de cette enquête nous permettront de prendre des décisions plus éclairées et d'adapter nos actions pour mieux répondre aux attentes de notre public tout en contribuant à la préservation de l'environnement.
- Nous souhaitons mettre à la fiche technique du Belvédère pour y inclure les différentes mesures prises en faveur de la durabilité, informant ainsi nos partenaires et participants de notre engagement.
- Nous continuerons notre recherche de solutions de transport alternatives, telles que des navettes ou des partenariats avec les transports en commun, afin de faciliter l'accès à nos événements de manière plus durable.
- Nous espérons dégager du temps ainsi que du budget pour participer à une formation sur le numérique durable afin d'améliorer notre compréhension et notre utilisation responsable des outils numériques.

- Nous adopterons également une communication efficace auprès de nos bénévoles sur la mise en place de toutes ces pratiques durables et la mise à jour de notre charte de bénévoles pour y inclure les nouveaux points mis en place.
- En fin de processus nous souhaitons nous tourner vers l'application Arviva-Seeds, qui nous permettra de réaliser un Bilan Carbone en ligne. Cette évaluation nous aidera à mesurer notre impact environnemental et à identifier les domaines où nous pourrions encore améliorer notre durabilité.

A la fin de cette première année de transition vers une salle plus responsable, nous espérons finir par éditer notre charte de valeurs et la présenter à notre public, mettant en avant toutes les actions que nous avons menées au cours de cette période. Cette charte pourra être progressivement développée et modifiée au fur et à mesure de nos avancées en matière de responsabilité sociétale. Cela nous permettra de communiquer de manière transparente sur notre engagement envers la durabilité et d'inspirer d'autres acteurs à suivre notre exemple.

6.7. Budget

Le budget 2024 table sur une intensification de notre professionnalisation avec l'engagement de personnel supplémentaire et une augmentation progressive du nombre d'activités. Ceci est rendu possible grâce à notre nouveau contrat-programme qui nous donne des moyens supplémentaires. Le budget prévoit un bénéfice d'environ 29 k€, qui nous permet d'éponger partiellement les pertes encourues ces dernières années et d'envisager le lancement de nouveaux projets à partir de 2025.