



PANAMA ASBL
BELVÉDÈRE DE NAMUR

DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

AUTO-ÉVALUATION DE MI-PARCOURS

(Phase II)

Contrat-programme 2024-2028

Remise pour JUIN 2026

Table des matières

1. PRÉSENTATION DE L'OPÉRATEUR.....	3
2. MÉTHODOLOGIE D'AUTO-ÉVALUATION.....	3
3. PARTIES PRENANTES MOBILISÉES	4
4. OBJECTIFS RETENUS	4
5. OBJECTIF 1	5
5.1 INTRODUCTION ET DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	5
5.2 PARTIES PRENANTES MOBILISÉES LIÉES À CET OBJECTIF	5
5.3 ACTIVITÉS ANALYSÉES (TRIANGULATION)	6
5.4 RÉSULTATS ET ANALYSE	7
5.5 NIVEAU D'ATTEINTE	10
6. OBJECTIF 2.....	12
6.1 INTRODUCTION ET DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	12
6.2 PARTIES PRENANTES MOBILISÉES.....	12
6.3 ACTIVITÉS ANALYSÉES (TRIANGULATION)	12
6.4 RÉSULTATS ET ANALYSE	13
6.5 NIVEAU D'ATTEINTE	16
7. SYNTHÈSE TRANSVERSALE	16
8. PERSPECTIVES 2026–2028	17

1. PRÉSENTATION DE L'OPÉRATEUR

NOM DE LA STRUCTURE : **Panama ASBL**

ANNÉE DE CRÉATION : 2005

Panama ASBL assure la gestion du **Belvédère de Namur**, salle de concerts de 250 places située au sommet de la citadelle. Depuis sa création, l'association développe un projet culturel centré sur la diffusion des musiques actuelles, le soutien aux artistes émergents et la médiation culturelle.

Le Belvédère se distingue par :

- sa capacité à accueillir des artistes dans un cadre intimiste
- son ancrage territorial fort
- une équipe majoritairement bénévole
- une programmation éclectique et exigeante

L'équipe se compose de salariées, bénévoles, étudiants, techniciens et partenaires externes, organisés autour d'une gouvernance participative.

2. MÉTHODOLOGIE D'AUTO-ÉVALUATION

La méthodologie d'auto-évaluation a été définie dans le document préparatoire (phase 1 – décembre 2025). Elle repose sur une approche mixte combinant des données quantitatives, qualitatives et comparatives.

L'analyse s'appuie sur une logique de **triangulation** croisant les objectifs du contrat-programme, les activités réalisées et les résultats observés.

À la suite des échanges avec votre commission sur notre méthodologie menés dans le cadre de la préparation de l'auto-évaluation, il a été conseillé à notre ASBL **de recentrer l'analyse sur deux objectifs généraux prioritaires** plutôt que sur les trois initialement retenus. Cette adaptation a permis de mieux refléter la cohérence des actions menées et leur articulation concrète sur le terrain.

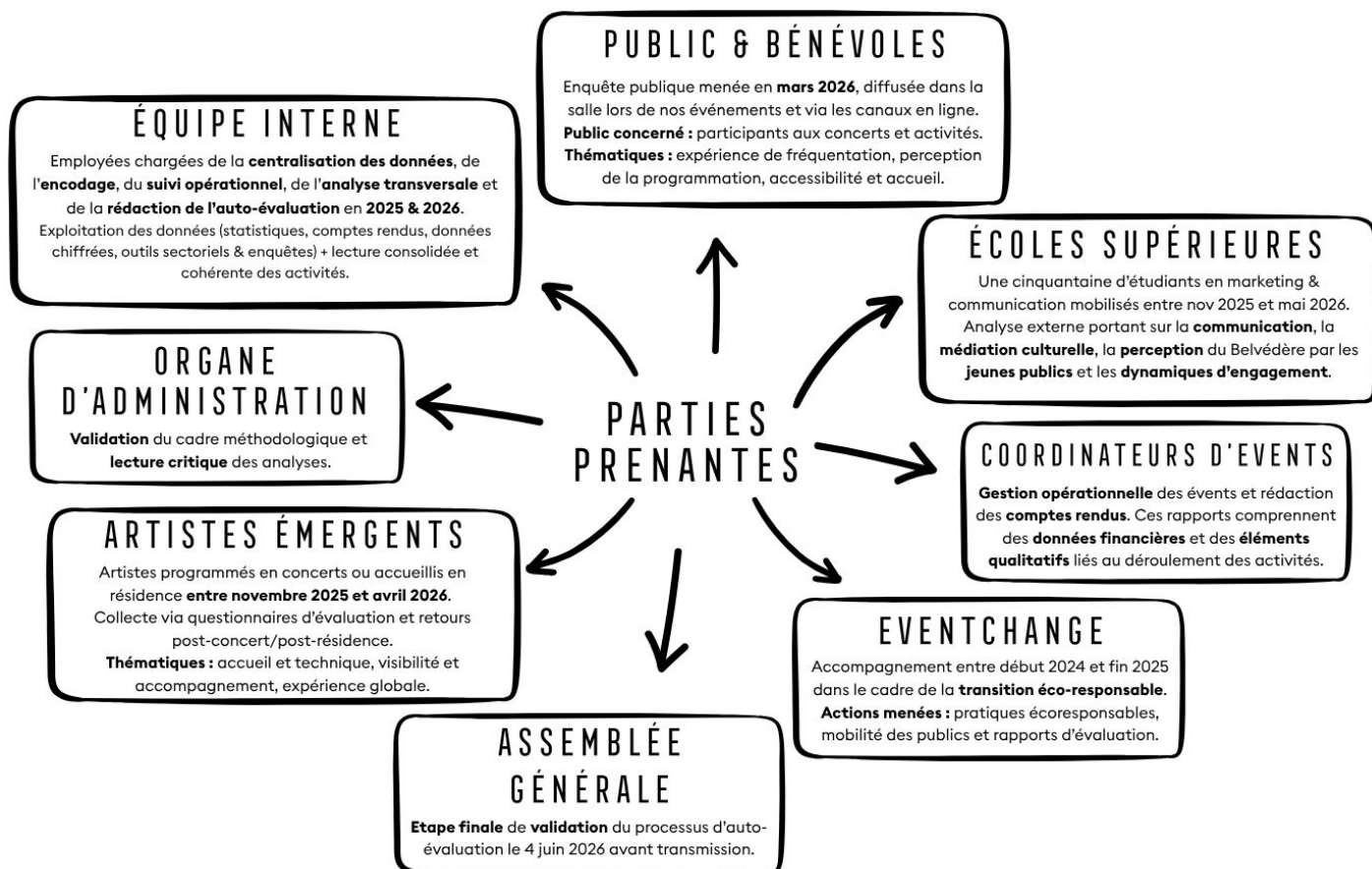
En effet, les enjeux liés à l'accessibilité et aux pratiques durables, initialement traités comme un troisième objectif distinct, se sont progressivement intégrés de manière transversale aux actions relevant de l'objectif 2 visant à favoriser la rencontre avec les publics et la démocratisation culturelle.

Cette approche permet d'obtenir une lecture globale, cohérente et objectivée des effets du projet au regard des objectifs fixés.

L'ensemble de cette autoévaluation a été présenté et validé par les membres de Panama lors de l'assemblée générale ordinaire de 2026.

3. PARTIES PRENANTES MOBILISÉES

L'auto-évaluation repose sur la mobilisation de plusieurs parties prenantes impliquées à des étapes spécifiques du processus, chacune contribuant à une production spécifique de données sur des périodes définies.



4. OBJECTIFS RETENUS

Deux objectifs généraux ont été retenus :

OBJECTIF 1 : « Soutenir la création artistique, sous toutes ses formes, et garantir la liberté artistique, l'émergence, l'excellence artistique et la diversité culturelle »

OBJECTIF 2 : « Favoriser la rencontre entre les artistes, les œuvres et les publics, dans une perspective de démocratisation culturelle, notamment au moyen d'une médiation adéquate »

5. OBJECTIF 1

5.1 INTRODUCTION ET DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE

Dans le cadre de son contrat-programme, Panama ASBL inscrit son action dans une volonté affirmée de soutenir la création artistique et l'émergence, en proposant un cadre de diffusion et d'accompagnement adapté aux réalités des musiques actuelles.

À travers le projet du Belvédère, cet objectif se traduit par une approche globale combinant :

- diffusion artistique
- accompagnement des artistes
- diversité culturelle
- mise en conditions professionnelles

Objectif spécifique Panama : accompagner les artistes émergents en leur offrant :

- une scène de diffusion régulière
- des outils de visibilité et de promotion
- des conditions techniques et logistiques professionnelles
- des résidences en conditions réelles de spectacle
- des dispositifs d'accompagnement ciblés pour certains projets

Axes opérationnels

Afin de répondre à cet objectif, plusieurs axes structurent l'action de Panama :

- diffusion d'artistes émergents, en particulier issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- diversité des artistes accueillis, en termes d'origine, de parcours et de positionnement artistique
- diversité des styles musicaux représentés, couvrant un large spectre des musiques actuelles
- organisation de résidences artistiques, permettant un travail en conditions scéniques réelles
- mise en place d'accompagnements ciblés (ex : projet Flash)
- garantie de conditions techniques et logistiques adaptées, favorisant la professionnalisation
- développement de la visibilité des artistes, via les outils de communication du lieu

5.2 PARTIES PRENANTES MOBILISÉES LIÉES À CET OBJECTIF

- **Artistes :** l'ensemble des artistes programmés ou accueillis en résidence entre novembre 2025 et avril 2026 ont été sollicités via un questionnaire portant sur les différents axes de l'évaluation (conditions d'accueil, résidences, visibilité, etc.)
- **Équipe interne** (deux employées administratives) : coordination et suivi global de l'objectif, incluant l'analyse des données, le traitement des informations issues des activités depuis le début du contrat programme et l'encodage administratif utilisé pour l'auto-évaluation.
- **Coordinateurs d'événements (bénévoles) :** production de comptes rendus après chaque événement, comprenant des éléments financiers et qualitatifs, utilisés comme base de suivi et d'évaluation.

5.3 ACTIVITÉS ANALYSÉES (TRIANGULATION)

- **Programmation 2025** : 89 événements organisés en 2025 soit 83 événements payants et 6 événements gratuits ; 234 prestations artistiques soit 227 prestations payantes et 7 prestations gratuites ; accueil de 660 artistes.
- **Résidences artistiques en 2025** : 20 groupes accueillis en résidence, représentant 36 jours de travail en conditions scéniques, dont 32 jours pris en charge par Panama ASBL.
- **Programmation 2026** (quasi complète) : 85 dates confirmées à ce stade.
- **Résidences artistiques en 2026** : 8 groupes, soit 4 groupes en résidence de deux jours consécutifs et 4 groupes en résidence d'un jour. Un appel à candidatures pour des résidences supplémentaires entièrement prises en charge par Panama ASBL a été lancé au printemps 2026 pour encore permettre à 5 groupes de répéter gratuitement dans notre lieu.

Sources et outils de collecte des données

Les données mobilisées dans le cadre de l'auto-évaluation proviennent de plusieurs outils internes et sectoriels :

- l'outil de comptage Court-Circuit (comptage sectoriel), complété annuellement,
- le tableau interne de suivi des événements et des résidences, détaillant l'ensemble des activités par date,
- les dossiers budgétaires et comptes rendus financiers et qualitatifs par événement, permettant d'analyser la fréquentation, la provenance des artistes, la répartition des genres ainsi que les conditions de déroulement des activités,
- les conventions de résidences signées avec les artistes, précisant notamment la durée, les conditions de prise en charge, la composition des équipes artistiques (musiciens, ingénieur son le cas échéant) ainsi que les modalités et horaires d'occupation des espaces.
- une enquête menée auprès des artistes sur une période de six mois (de novembre 2025 à avril 2026), visant à recueillir des retours qualitatifs sur les conditions d'accueil, les dispositifs de résidence, l'adéquation des infrastructures aux besoins artistiques, ainsi que sur l'accompagnement technique, logistique et humain proposé par l'équipe. Cette enquête permet également d'identifier des pistes d'amélioration en lien avec les pratiques professionnelles et les attentes du secteur. Elle a permis de récolter 52 retours de groupes. Les réponses concernent majoritairement des artistes venus dans le cadre de concerts (92,3 %), mais incluent également des retours liés aux résidences artistiques (7,6 %). Les profils représentés couvrent différents niveaux de professionnalisation : artistes émergents (28,8 %), intermédiaires (34,6 %) et confirmés (36,5 %). 61,5 % des répondants effectuaient un premier passage au Belvédère, permettant également d'évaluer la perception du lieu par de nouveaux artistes accueillis.

Ces outils permettent une analyse fine et documentée des activités menées, tant sur le plan quantitatif que qualitatif.

5.4 RÉSULTATS ET ANALYSE

ANALYSE QUANTITATIVE DE L'ACTIVITÉ 2025

Les données d'activité 2025 mettent en évidence une activité soutenue et régulière au Belvédère dans le champ des musiques actuelles.

La fréquentation totale s'élève à 10 398 entrées sur l'année, dont 8615 visiteurs payants et 1783 visiteurs dans le cadre d'événements gratuits.

Parallèlement, 660 artistes ont été accueillis en 2025, dans le cadre de 89 événements organisés par la structure.

Ces éléments témoignent d'un volume d'activité important pour une salle de petite jauge et confirment la capacité de Panama à maintenir une programmation dense et continue à l'échelle locale et régionale.

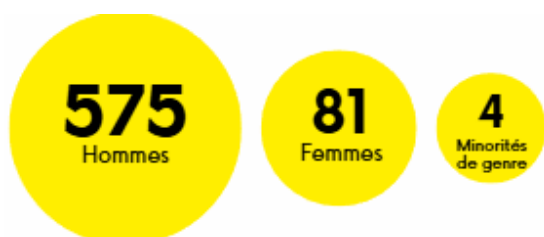
Ils traduisent également un engagement soutenu en faveur de la diffusion artistique et de l'accueil de projets émergents dans le champ des musiques actuelles.

La programmation 2026, déjà largement engagée au moment de l'auto-évaluation avec 85 dates confirmées, indique par ailleurs une continuité de cette dynamique d'activité.

RÉPARTITION DES GENRES

L'analyse de la composition des artistes accueillis en 2025 met en évidence une représentation majoritairement masculine au sein de la programmation.

La répartition observée est la suivante :



Ces données mettent en évidence un déséquilibre persistant dans la représentation des genres, largement observé dans le secteur des musiques actuelles.

Cet enjeu est identifié par la structure comme un point de vigilance nécessitant une attention progressive dans les orientations futures de programmation et dans les réflexions liées à la diversité artistique.

ANALYSE QUALITATIVE : ENQUÊTE ARTISTES

L'analyse des retours issus de l'enquête artistes permet d'identifier plusieurs tendances structurantes concernant l'expérience de diffusion et d'accueil au Belvédère.

Les résultats montrent une diversité de profils parmi les répondants (artistes émergents, intermédiaires et confirmés), ainsi qu'une proportion significative de premiers passages, traduisant à la fois la capacité du lieu à accueillir de nouveaux projets et la récurrence de certaines collaborations.

Les réponses concernent majoritairement l'activité de diffusion (concerts), tout en intégrant également des retours liés aux résidences artistiques.

CONDITIONS D'ACCUEIL, ORGANISATION ET CONDITIONS TECHNIQUES

Les résultats de l'enquête mettent en évidence une forte adéquation entre les conditions d'accueil proposées et les besoins des artistes.

Concernant l'accueil :

- 97,9 % des artistes estiment que les conditions d'accueil correspondaient totalement à leurs besoins ;
- 1,9 % les jugent partiellement adaptées.

L'organisation générale des événements est jugée globalement fluide :

- 87,5 % jugent l'organisation très fluide ;
- 8,3 % correcte ;
- 4,1 % à améliorer.

Les conditions techniques apparaissent comme un élément particulièrement adapté aux exigences des projets :

- 91,6 % les jugent totalement adaptées ;
- 8,3 % partiellement adaptées.

Les conditions scéniques sont également jugées favorables :

- 79,1 % très bonnes ;
- 18,7 % bonnes ;
- 2 % moyennes.

Les retours qualitatifs mettent en évidence de manière récurrente :

- la disponibilité et la réactivité de l'équipe ;
- la qualité de l'accueil humain ;
- la fluidité de l'organisation ;
- la souplesse logistique ;
- l'adaptation du lieu aux réalités techniques des projets.

VISIBILITÉ, DIFFUSION ET RÔLE DU BELVÉDÈRE

Les résultats de l'enquête montrent que les artistes identifient le Belvédère comme jouant plusieurs rôles complémentaires dans leur parcours :

Un lieu de diffusion

35.4 %

Un outil de visibilité

35.4 %

Un espace de travail scénique

16.6 %

Un lieu de réseautage

10.4 %

Les artistes évaluent également la qualité de nos outils de communication :

- 81,2 % la jugent adaptée ;
- 14,5 % partiellement adaptée ;
- 4,1 % non adaptée.

Interrogés à propos de l'impact de leur passage au Belvédère sur leur visibilité :

- 47,9 % estiment avoir ressenti un impact ;
- 12,5 % estiment ne pas avoir ressenti d'impact ;
- 39,5 % trouvent l'impact difficile à évaluer.

Cette répartition met en évidence les limites d'une lecture immédiate des effets de diffusion dans les trajectoires artistiques.

Par ailleurs, une autre question de l'enquête montre que 58,3 % des artistes estiment que leur passage au Belvédère aura un impact sur leur projet à moyen terme.

Les retours qualitatifs confirment le rôle du Belvédère comme espace de consolidation scénique et de diffusion crédible, contribuant à la structuration progressive des projets artistiques.

Dans ce cadre, les besoins exprimés concernent principalement le renforcement des outils de communication, l'accès aux réseaux professionnels, les questions de booking et de management ainsi que l'accompagnement artistique.

RÉSIDENCES ARTISTIQUES

Les résidences artistiques constituent un outil important du soutien à la création au Belvédère, en offrant aux artistes un cadre de travail en conditions professionnelles pour développer leurs projets.

Les retours des artistes montrent que les résidences correspondent bien à leurs besoins et sont utilisées principalement comme des espaces de répétition, de préparation scénique, de travail technique et de mise en condition live, essentiels au développement des projets avant leur diffusion.

Elles complètent ainsi l'activité de diffusion en permettant aux artistes de structurer et d'améliorer leurs propositions artistiques dans des conditions proches du live.

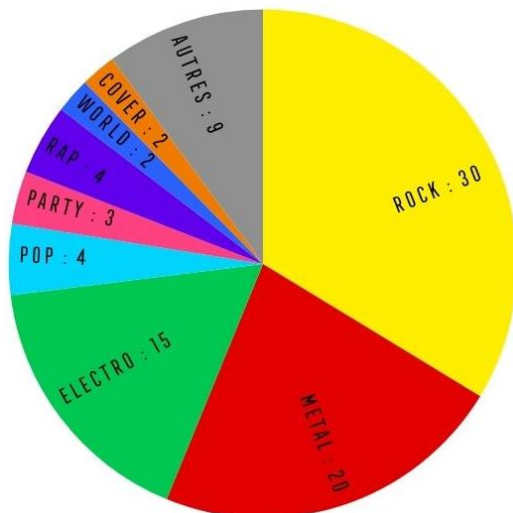
ANCRAGE TERRITORIAL ET DIVERSITÉ

La programmation met en évidence un ancrage fort en Fédération Wallonie-Bruxelles sur l'année 2025, avec 153 groupes issus de la FWB contre 23 groupes flamands et 58 internationaux.

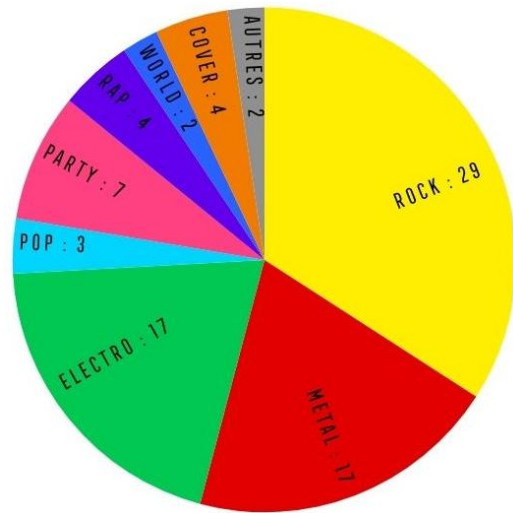
Ces données confirment une priorité donnée à la Fédération Wallonie-Bruxelles, tout en maintenant une ouverture internationale structurée et maîtrisée.

DIVERSITÉ ARTISTIQUE

Programmation 2025 - 89 events



Programmation 2026 - 85 events (à ce jour)



Cette répartition confirme une programmation centrée sur les musiques actuelles, avec une volonté affirmée du comité de programmation de représenter la diversité des scènes et des esthétiques.

Ce travail s'inscrit dans une dynamique progressive, visant à élargir, année après année, le spectre des propositions artistiques accueillies au Belvédère.

LECTURE GLOBALE DES RÉSULTATS

L'analyse croisée des données quantitatives portant sur l'activité 2025 et des données qualitatives issues de l'enquête menée entre novembre 2025 et avril 2026 met en évidence un ensemble cohérent d'observations concernant le fonctionnement du Belvédère.

Les résultats indiquent :

- un volume important d'activité artistique ;
- une diffusion régulière et structurée ;
- un ancrage en Fédération Wallonie-Bruxelles ;
- une diversité des profils artistiques accueillis ;
- une capacité à intégrer des projets artistiques de niveaux et d'expériences variés.

Les retours des artistes mettent en évidence de manière récurrente :

- la qualité des conditions d'accueil ;
- la pertinence des conditions techniques ;
- la disponibilité des équipes.

L'analyse met également en évidence plusieurs dimensions liées à l'activité de diffusion:

- le rôle du lieu dans la consolidation des projets artistiques ;
- une fonction de diffusion et de visibilité ;
- un cadre favorisant la structuration progressive des projets.

Plusieurs éléments d'analyse complémentaires apparaissent :

- un déséquilibre persistant dans la représentation des genres ;
- des besoins exprimés en matière d'accompagnement professionnel ;
- une difficulté à objectiver les effets à court terme des passages artistiques sur les trajectoires de carrière.

5.5 NIVEAU D'ATTEINTE

✓ OBJECTIF ATTEINT

L'objectif de soutien à la création artistique, sous toutes ses formes, est considéré comme atteint de manière démontrée au regard de l'ensemble des éléments quantitatifs et qualitatifs analysés.

Le Belvédère confirme son rôle structurant dans la diffusion des musiques actuelles, avec un volume d'activité soutenu qui s'inscrit dans une dynamique régulière et durable.

La programmation se caractérise par :

- une diversité artistique couvrant un large éventail des musiques actuelles ;
- un ancrage fort en Fédération Wallonie-Bruxelles, complété par une ouverture internationale maîtrisée ;
- le développement progressif de dispositifs d'accompagnement, notamment via les résidences artistiques ;
- une capacité constante d'accueil, de diffusion et de mise en condition professionnelle des artistes.

LECTURE QUALITATIVE ET COHÉRENCE GLOBALE DU DISPOSITIF

La lecture croisée des données d'activité, des dispositifs de résidences et des retours des artistes ainsi que des données issues du suivi opérationnel et des retours d'activités met en évidence une cohérence globale du dispositif et son adéquation avec les besoins des projets accueillis, tant en diffusion qu'en accompagnement.

Les retours des artistes confirment cette lecture et font apparaître plusieurs éléments convergents :

- un cadre de travail stable, professionnel et adapté aux réalités des projets ;
- une qualité constante des conditions d'accueil et une forte disponibilité des équipes ;
- une organisation globale fluide facilitant l'intégration des artistes dans le dispositif ;
- une adéquation globale entre les besoins des projets et les moyens proposés.

Ces éléments traduisent une cohérence entre les dimensions techniques, organisationnelles et humaines du projet, constituant un facteur central de qualité du dispositif.

RÔLE DANS LES PARCOURS ET TRAJECTOIRES ARTISTIQUES

Le Belvédère est identifié comme un lieu qui joue plusieurs rôles dans les parcours artistiques : diffusion, visibilité, consolidation scénique et levier progressif de professionnalisation.

Les retours mettent en évidence le fait que le lieu est perçu comme une étape importante dans les trajectoires artistiques, en particulier pour les projets émergents et intermédiaires.

L'impact d'un passage au Belvédère est majoritairement considéré comme réel, mais qui s'inscrit dans une temporalité plus longue, liée aux dynamiques de développement des carrières artistiques.

RÉSIDENCES ARTISTIQUES

Les résidences constituent un dispositif structurant du soutien à la création au sein du Belvédère.

Les données croisées issues des activités et des retours des artistes indiquent qu'elles constituent un espace de travail en conditions réelles, directement articulé aux besoins de création.

Elles sont principalement utilisées comme :

- espaces de répétition ;
- préparation scénique ;
- travail technique ;
- mise en condition réelle de live.

Elles complètent le dispositif de diffusion en offrant un temps de travail approfondi contribuant à la structuration des projets artistiques. Elles participent ainsi directement à l'objectif de soutien à la création en renforçant la qualité de préparation des projets.

POINTS DE VIGILANCE

Si l'objectif est considéré comme atteint, plusieurs enjeux structurels demeurent :

- un déséquilibre dans la représentation des genres, qui s'inscrit en partie dans des réalités plus larges du secteur musical, certains styles présentant des dynamiques de genre fortement marquées (par exemple, une forte présence masculine dans les scènes rock et metal, et une plus grande présence de femmes dans d'autres segments du secteur musical, auxquels notre lieu est moins exposé). Un travail de veille et de sensibilisation est amorcé afin d'intégrer progressivement davantage de diversité de genre dans les programmations futures;
- une équipe particulièrement attentive à ces enjeux, qui intègre cette dimension dans ses choix de programmation, tout en restant confrontée aux dynamiques réelles des scènes et des propositions artistiques ;
- une capacité d'accompagnement individualisé encore contrainte par les ressources disponibles ;
- une difficulté à objectiver les effets à long terme des actions menées sur les trajectoires artistiques et la visibilité des projets.

Ces éléments relèvent moins de la qualité du dispositif que de ses conditions de mise en œuvre et de ses marges de développement.

CONCLUSION

L'objectif de soutien à la création artistique est atteint.

L'analyse croisée des données quantitatives et qualitatives confirme :

- un volume d'activité soutenu et structurant ;
- une cohérence globale du dispositif ;
- un rôle central dans la diffusion et la structuration des parcours artistiques ;
- une contribution effective au développement des projets artistiques accueillis.

Les résultats mettent en évidence un dispositif solide et cohérent, en adéquation avec les objectifs fixés dans le cadre du contrat-programme, tout en identifiant des marges d'évolution liées à la diversité, aux ressources d'accompagnement et à la capacité à objectiver les impacts à long terme des actions menées sur les trajectoires artistiques.

6. OBJECTIF 2

6.1 INTRODUCTION ET DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE

Dans le cadre de son contrat-programme, Panama ASBL développe un projet visant à renforcer la rencontre entre les artistes et les publics, en favorisant l'accessibilité culturelle, la médiation et la compréhension des propositions artistiques. Cet objectif intègre pleinement les dimensions de médiation culturelle, d'accessibilité et de mise en contexte des propositions artistiques, telles que définies dans le décret.

À travers le Belvédère, cet objectif se traduit par :

- la diffusion de concerts et événements culturels
- la médiation et l'accompagnement des publics
- l'amélioration de l'expérience globale des publics
- le développement d'une communication culturelle adaptée

Objectif spécifique Panama : favoriser une rencontre effective entre artistes et publics en renforçant l'accessibilité, la médiation culturelle et l'adaptation des modes de communication aux différents publics.

6.2 PARTIES PRENANTES MOBILISÉES

- **Public et bénévoles :** enquête publique et observations de terrain
- **Artistes :** retours sur l'expérience de diffusion et interaction avec les publics
- **Écoles supérieures (Henallux & ESA Namur) :** analyses de communication, médiation et attractivité jeunes publics
- **Équipe interne :** organisation des événements, communication et médiation
- **Partenaires mobilité / accessibilité :** analyse des freins d'accès au lieu
- **Comité de programmation :** cohérence entre offre artistique et publics ciblés
- **Eventchange :** dispositif d'accompagnement externe ayant produit un rapport d'évaluation mobilisé dans l'analyse (mobilité, accessibilité, inclusion)

6.3 ACTIVITÉS ANALYSÉES (TRIANGULATION)

Les activités analysées dans le cadre de l'objectif 2 correspondent aux dispositifs d'enquête, d'observation et d'analyse menés pendant la programmation 2025-2026, en parallèle des concerts et résidences.

Elles constituent les outils méthodologiques permettant d'objectiver les conditions de rencontre artistes-publics, la médiation, l'accessibilité et l'expérience des publics.

Les activités et sources mobilisées sont les suivantes :

- Enquête public (mars 2026 – 118 répondants) : analyse de la communication, de la programmation, de la mobilité et de l'expérience globale des publics.
- Enquête mobilité (2024 – 148 répondants) : analyse des conditions d'accès au lieu et des freins structurels de déplacement (aller-retour).
- Enquête artistes (novembre 2025 – avril 2026 – 52 groupes répondants) : analyse de la perception de la rencontre avec le public, des conditions d'échange et des formes d'interaction (aftershow, merchandising, discussions), ainsi que de l'importance accordée à ces moments.
- Partenariats écoles supérieures (2025-2026 – Henallux & ESA Namur – 80 étudiants) : analyse de la communication et de la médiation, avec un focus spécifique sur les publics jeunes et l'attractivité du lieu.
- Données de fréquentation (2025-2026) : billetterie Utick, comptes rendus d'événements et tableaux de suivi internes, permettant une lecture croisée des données quantitatives et qualitatives.

Sources et outils de collecte des données :

- Outil de billetterie Utick
- Comptes rendus internes des événements
- Tableau interne de suivi des événements et fréquentation
- Enquête public
- Enquête mobilité
- Partenariats écoles supérieures (Henallux / ESA Namur)
- Retours artistes (questionnaire incluant un volet spécifique sur la rencontre avec le public)
- Rapport d'accompagnement Eventchange : document externe d'évaluation de la transition écoresponsable du projet (mobilité, énergie, déchets, accessibilité, inclusion et gouvernance)

Sources complémentaires : (Ces sources complémentaires permettent d'enrichir la lecture qualitative et contextuelle des données.)

- Observations du terrain équipe et bénévoles
- Données de coproductions (billetterie externe + comptages internes)
- Statistiques des réseaux sociaux

6.4 RÉSULTATS ET ANALYSE

L'analyse croisée des données issues de l'enquête publique, de l'enquête artistes, de l'enquête mobilité, des travaux menés avec les établissements d'enseignement supérieur (Henallux et ESA Namur), des données de fréquentation ainsi que du rapport d'accompagnement Eventchange met en évidence une rencontre entre artistes et publics au Belvédère, caractérisée par des interactions régulières et diversifiées. Cette rencontre repose sur un ensemble cohérent de données convergentes permettant d'objectiver la qualité des interactions, leurs modalités de réalisation et les facteurs structurels qui les influencent.

UNE RENCONTRE ARTISTES-PUBLICS EFFECTIVE ET CARACTÉRISÉE PAR DES INTERACTIONS DIRECTES

Les données issues de l'enquête artistes indiquent un niveau élevé d'interaction entre artistes et publics.

93,7 % des répondants estiment que les conditions favorisent la rencontre avec le public et 95,8 % déclarent avoir effectivement eu des échanges avec les spectateurs.

Par ailleurs, 85,4 % estiment que le public correspond totalement à leur projet artistique, et 14,5 % partiellement.

Les artistes soulignent notamment :

- la proximité avec les spectateurs
- la qualité des échanges
- le caractère intimiste du lieu

Ces éléments confirment une adéquation globalement forte entre les projets programmés et les publics présents, ainsi que la qualité de la relation artistique dans le contexte de diffusion.

Ces échanges prennent principalement les formes suivantes :

- stands de merchandising (43,7 %)
- aftershows (33,3 %)
- discussions informelles (20,8 %)

Ces interactions sont jugées importantes par 95,8 % des répondants et sont perçues comme prolongeant l'expérience artistique au-delà de la performance scénique.

Les données issues de l'enquête public confirment un niveau élevé de satisfaction globale, notamment en matière d'ambiance, de convivialité et de sentiment de sécurité. La configuration du lieu (capacité réduite et proximité scène/public) constitue un facteur structurant favorisant des interactions directes et prolongées au-delà du temps de performance.

UNE RENCONTRE CONDITIONNÉE PAR DES CONTRAINTES DE MOBILITÉ ET D'ACCESSIBILITÉ

Les données de mobilité mettent en évidence des contraintes structurelles influençant l'accès au site, avec des effets indirects sur les conditions de la rencontre.

Elles indiquent :

- forte dépendance à la voiture individuelle (114 répondants)
- absence de solution de transport après les événements (91 répondants)
- recours marginal aux transports en commun en soirée

Ces éléments montrent que la participation repose largement sur des capacités individuelles de déplacement, particulièrement en fin de soirée.

Ces constats sont à mettre en lien avec les actions engagées par la structure :

- amélioration progressive de l'accessibilité PMR
- sensibilisation des équipes et des publics aux enjeux d'inclusion
- adaptation des pratiques d'accueil
- intégration des enjeux d'accessibilité dans la gouvernance.

DES ENJEUX DE RENOUVELLEMENT ET DE DIVERSIFICATION DES PUBLICS

Les analyses convergent vers des difficultés relatives à l'élargissement de certains publics, notamment les publics jeunes.

Les données issues de l'enquête publique et des travaux menés avec l'Henallux et l'ESA Namur mettent en évidence :

- la visibilité limitée du lieu auprès des publics jeunes
- le décalage entre usages numériques actuels et canaux de communication utilisés
- la difficulté à générer une découverte spontanée du projet

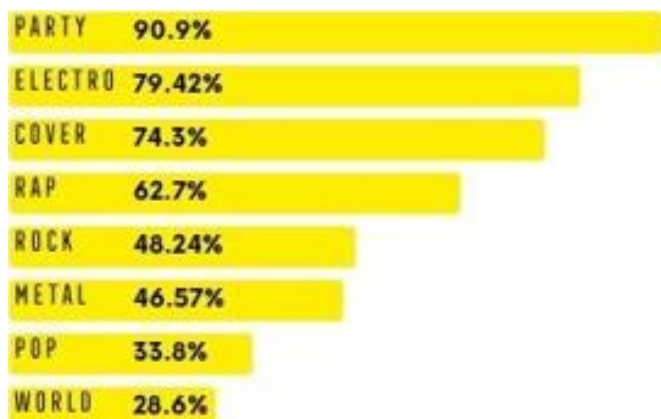
La communication repose principalement sur Facebook et Instagram, tandis que TikTok fait l'objet d'un développement progressif afin de mieux toucher les publics jeunes.

Ces éléments indiquent un enjeu de diversification des formats de communication et de renforcement des liens avec les structures éducatives et les publics jeunes.

DYNAMIQUES DE FRÉQUENTATION ET EFFETS DE PROGRAMMATION

L'analyse de la fréquentation 2025 met en évidence des variations importantes selon les esthétiques programmées.

Le taux de remplissage moyen s'élève à **53 %**, avec les écarts suivants :



Ces différences traduisent des dynamiques d'engagement variables selon les esthétiques proposées.

Les modes de production influencent également la fréquentation :



Les coproductions contribuent à un élargissement des publics et à une intensification des conditions de rencontre entre artistes et spectateurs.

CONCLUSION ANALYTIQUE CONSOLIDÉE

Les données convergent vers une même lecture : la rencontre entre artistes et publics est effective et régulièrement observée au Belvédère.

Elle se caractérise par des interactions diversifiées et directes, soutenues par la configuration intimiste du lieu ainsi que par la qualité des conditions d'accueil et d'organisation, qui constituent des facteurs structurants de l'expérience artistique.

Ces interactions constituent une composante centrale de l'expérience artistique et sont renforcées par les dispositifs d'accompagnement, notamment les résidences artistiques, qui contribuent indirectement à la qualité de la rencontre via la préparation des projets.

L'analyse met également en évidence plusieurs éléments transversaux :

- la configuration du lieu joue un rôle structurant dans la qualité des échanges ;
- les résidences artistiques contribuent indirectement à la qualité de la rencontre via la préparation des projets ;
- les indicateurs relatifs au renouvellement des publics restent en cours de structuration méthodologique ;
- des dynamiques différenciées apparaissent selon les esthétiques programmées et les modes de production.

Cette rencontre est néanmoins influencée par plusieurs facteurs structurels, notamment les conditions de mobilité, d'accessibilité et les modalités de communication, qui en affectent l'amplitude et la diversification.

6.5 NIVEAU D'ATTEINTE

✓ OBJECTIF PARTIELLEMENT ATTEINT

L'objectif de favoriser la rencontre entre les artistes, les œuvres et les publics est globalement atteint en termes d'adéquation entre les besoins identifiés, les attentes des publics et les conditions concrètes proposées par le Belvédère.

Les analyses montrent que le Belvédère propose un cadre propice aux échanges entre artistes et publics. La configuration intimiste du lieu, la proximité scène/salle et l'organisation opérationnelle des événements favorisent des interactions régulières et directes.

Les données issues de l'enquête artistes confirment cette dynamique :

- 93,7 % estiment que les conditions favorisent la rencontre
- 95,8 % déclarent avoir eu des échanges avec les publics

Les données issues de l'enquête publique indiquent une adéquation globale entre les conditions d'accueil proposées et les besoins exprimés par les publics, notamment en matière de compréhension des propositions artistiques, de clarté des informations et de qualité des conditions matérielles de participation. Ces éléments confirment que les dispositifs mis en place permettent effectivement la rencontre et la compréhension des œuvres dans un cadre adapté.

Freins structurels identifiés

Plusieurs facteurs influencent les conditions de réalisation de l'objectif :

- contraintes de mobilité, particulièrement en fin d'événement (forte dépendance à la voiture individuelle et offre de transport public limitée)
- limites persistantes en matière d'accessibilité malgré les améliorations engagées
- renouvellement des publics encore difficile à objectiver, notamment pour les publics jeunes
- adaptation partielle des outils de communication aux usages numériques émergents
- différenciation des niveaux d'engagement selon les esthétiques programmées et les modes de production

Conclusion de niveau d'atteinte

L'objectif est considéré comme partiellement atteint.

La rencontre entre artistes et publics est réelle, qualitative et régulièrement observée, mais demeure partiellement conditionnée par des facteurs structurels qui en limitent l'amplitude, la diversification et la pleine portée.

7. SYNTHÈSE TRANSVERSALE

L'analyse transversale des objectifs 1 et 2, fondée sur les données quantitatives, qualitatives et contextuelles recueillies sur la période 2025-2026, met en évidence une cohérence globale du projet du Belvédère, caractérisée par une activité artistique soutenue, une qualité d'accueil reconnue et un ancrage territorial affirmé.

FORCES

- une activité artistique régulière et soutenue, confirmant le rôle structurant du lieu dans la diffusion des musiques actuelles
- un ancrage territorial fort, inscrit dans les dynamiques culturelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles

- une reconnaissance du projet par les artistes et les publics, notamment en termes de qualité d'accueil, de conditions techniques et d'expérience globale
- un public globalement fidèle, témoignant d'une relation durable avec le projet

FAIBLESSES

- des difficultés persistantes à toucher certains publics, notamment les publics jeunes
- une communication à renforcer sur certains canaux et formats, en lien avec les usages numériques émergents
- une accessibilité encore partiellement contrainte par la localisation et les conditions de mobilité

ENJEUX

- le renouvellement et la diversification des publics
- le renforcement des dispositifs de médiation et de communication
- la structuration et la stabilisation des outils d'analyse et d'évaluation

8. PERSPECTIVES 2026-2028

Les perspectives 2026-2028 s'inscrivent dans la continuité des constats issus de la présente auto-évaluation. Elles visent à consolider les dynamiques existantes du projet tout en répondant aux enjeux identifiés en matière de médiation, d'accessibilité, de diversification des publics et de structuration des outils d'analyse.

Dans cette optique, plusieurs axes de développement sont identifiés :

- le développement et la consolidation des résidences artistiques, en tant qu'outil structurant de soutien à la création et à la professionnalisation des artistes
- le renforcement de la communication numérique, afin d'adapter les modes de diffusion de l'information aux usages contemporains des publics et de diversifier les canaux de visibilité
- la diversification des publics, avec une attention particulière portée aux jeunes publics et aux publics moins familiers du lieu
- l'amélioration progressive de l'accessibilité, notamment en matière de mobilité, d'inclusion et de conditions d'accès au site
- le développement de formats participatifs et de médiation, visant à renforcer l'implication des publics dans les propositions culturelles
- la structuration et la consolidation du suivi des indicateurs, afin de renforcer la capacité d'analyse qualitative et quantitative des actions menées

Ces axes de développement traduisent la **volonté du Belvédère de poursuivre la structuration de son projet**, dans une logique d'adaptation continue aux évolutions des pratiques culturelles et des publics.